BRITISH COUNCIL

Research

फोकस में महिलाएं: भारत में कला और संस्कृति के क्षेत्र में लैंगिक गतिशीलता

January 2024

www.britishcouncil.org/
research-policy-insight

विषयसूची

प्रस्तावना 04

स्वीकृतियाँ 05

कार्यकारणी व्यक्तियों द्वारा प्रस्तुत सारांश और सिफ़ारिशें 06

परिचय 10

भारत में लिंग, कला और संस्कृति 13

ट्रेंड विश्लेषण 36

स्टॉक-होल्डर विश्लेषण 39

सिफारिशें 47

निष्कर्ष 50

संदर्भ 52

प्रस्तावना

इस बात पर पूरी दुनिया की सहमति है कि लैंगिक समानता और महिलाओं और लड़कियों का सशक्तिकरण ठोस विकास की उपलब्धि का अभिन्न अंग है। यूनाइटेड किंगडम में स्थित सांस्कृतिक संबंध स्थापित करने वाली संगठन के रूप में, ब्रिटिश काउंसिल अपने कार्यक्रमों के माध्यम से लैंगिक समानता के क्षेत्र में महत्वपूर्ण योगदान देने के लिए प्रतिबद्ध है। हमारा मानना है कि समावेशी, खुला और समृद्ध समाज बनाने के लिए लैंगिक समानता और महिला सशक्तिकरण महत्वपूर्ण हैं।

भारत की G20 अध्यक्षता में तैयार की गई रिपोर्ट 'G20 संस्कृति: समावेशी विकास के लिए पूरी दुनिया की रिवायत को आकार देना' देश की प्रगति में संस्कृति के मूलभूत महत्व की ओर ध्यान आकर्षित कराती है। जैसा कि श्री अमिताभ कांत, G20 शेरपा, भारत ने अपनी प्रस्तावना में उल्लेख किया है, "भारत की G20 अध्यक्षता के मूल में 'वसुधैव कुटुंबकम' का गहरा प्राचीन दर्शन निहित है, जो समावेशिता, स्थिरता और अंतर्संबंध लंबे समय से चले आ रहे भारतीय लोकाचार में गहराई से समाया हुआ है।" यह रिपोर्ट सांस्कृतिक विरासत, आजीविका और स्थिरता के साथ लैंगिक समानता के सीधे संबंध को भी स्पष्ट करती है। यह कला और संस्कृति के क्षेत्र में ब्रिटिश काउंसिल के काम के साथ दृढ़ता से मेल खाता है, जहां हमारा लक्ष्य कला और संस्कृति के माध्यम से एक-दूसरे से जुड़ने और समझने के नए तरीके ढूंढना, रचनात्मक और सहयोगी वैश्विक समुदायों का निर्माण करना है जो नवाचार, समावेश और उद्यम को प्रेरित करते हैं।

यह लिंग विश्लेषण भारत में ब्रिटिश काउंसिल के परिचालन संदर्भ में लैंगिक असमानताओं को बेहतर ढंग से समझने के लिए शुरू किया गया था। इसका उद्देश्य ऐसी रणनीतियाँ विकसित करना था जो हमारे कार्यक्रमों को अधिक लिंग-उत्तरदायी बना सकें। अध्ययन में सांस्कृतिक पूर्वाग्रहों, सामाजिक मानदंडों, लैंगिक रूढ़िवादिता और संरचनात्मक बाधाओं की जांच की गई थी जो रचनात्मक व्यवसायों में महिलाओं की यात्रा को प्रभावित करते हैं। जिन क्षेत्रों से ब्रिटिश काउंसिल जुड़ा हुआ है, उन्हें कवर करते हुए इस विश्लेषण ने महिलाओं की कामकाजी परिस्थितियों, डिजिटल प्रौद्योगिकी तक पहुंच और लैंगिक वेतन अंतर जैसे महत्वपूर्ण पहलुओं का पता लगाया था। इसने संभावित सहयोग और साझेदारियों को उजागर करने के इरादे से लिंग परिप्रेक्ष्य से कई हितधारकों के कार्यक्रमों, परियोजनाओं और प्रथाओं का भी अध्यन किया था।

ये नतीजे हमारी कला और संस्कृति कार्यक्रमों की लैंगिक दृष्टि से समीक्षा करने में बहुत उपयोगी थे। हालाँकि, हमने महसूस किया कि इन अंतर्दृष्टियों को भारत में कला और संस्कृति के क्षेत्र के साथ साझा करना महत्वपूर्ण था, विशेष रूप से इस क्षेत्र में मौजूद लैंगिक मुद्दों के बारे में सीमित शोध, ज्ञान और अंतर्दृष्टि। इस दृष्टिकोण का हमारे साझेदारों ने भी समर्थन किया था।
मुझे उम्मीद है कि इस अध्ययन की अंतर्दृष्टि और सिफारिशें भारत में कला और संस्कृति के क्षेत्रों में लैंगिक समानता पर व्यापक चर्चा और आगे की कार्रवाई शुरू करने के लिए एक संदर्भ बिंदु के रूप में काम करेंगी।

एलिसन बैरेट एमबीई
निदेशक, ब्रिटिश काउंसिल इंडिया

स्वीकृतियाँ

हम निम्नलिखित व्यक्तियों के प्रति अपनी हार्दिक कृतज्ञता व्यक्त करना चाहते हैं जिन्होंने इस रिपोर्ट के विभिन्न अनुभागों की सहकर्मी समीक्षा के लिए अपना समय और विशेषज्ञता समर्पित की। उनकी बहुमूल्य प्रतिक्रिया और व्यावहारिक टिप्पणियों ने सामग्री की गुणवत्ता और कठोरता में काफी वृद्धि की है। उनके योगदान ने इस कार्य के अंतिम परिणाम को आकार देने में महत्वपूर्ण भूमिका निभाई है।

अनन्या भट्टाचार्य
डायरेक्टर
बंगलानाटक डॉट कॉम

प्रिया कृष्णमूर्ती
संस्थापक एवं सीईओ
200millionartisans.org

अमी पटेल
वरिष्ठ निदेशक
व्यवसाय विकास एवं रेजेनअर्थ, इंडस्ट्री फाउंडेशन

शुची कपूर
सह-संस्थापक और निदेशक
चेन्नई फोटो बिएननेल फाउंडेशन और सीपीबी लर्निंग लैब

अर्चना प्रसाद
संस्थापक
Gooey.AI | BeFantastic.in | Dara.network | Jaaga.in

तेजस्वी जैन
संस्थापक निदेशक
रेरीती फाउंडेशन

सलोनी मित्तल
प्रबंध संपादक
पेंगुइन रैंडम हाउस इंडिया

सुचिस्मिता उकील
संपादक
ट्रस्टेड मीडिया ब्रांड्स

लेखक

दीपा सुंदर राजन
वरिष्ठ सलाहकार
लिंग और समावेशन, ब्रिटिश काउंसिल

पारमिता चौधरी
प्रमुख आर्ट्स क्रिएटिव इकॉनमी
ब्रिटिश काउंसिल, भारत

सल्लागार

डेल्फिन पावलिक
डिप्टी डायरेक्टर आर्ट्स
ब्रिटिश काउंसिल, भारत

कार्यकारणी व्यक्तियों द्वारा प्रस्तुत सारांश और सिफ़ारिशें

सांस्कृतिक संबंध स्थापित करने वाली संगठन के रूप में लैंगिक समानता ब्रिटिश काउंसिल के काम के मूल में निहित है। कला और संस्कृति के क्षेत्र में हमारे काम का उद्देश्य अग्रणी महिलाओं की अगली पीढ़ी के लिए कौशल और नेटवर्क को बढ़ाना, सांस्कृतिक संस्थानों को समावेशी नीतियां विकसित करने में सक्षम बनाना, दृश्यता में सुधार करना और अंतरराष्ट्रीय स्तर पर महिला कलाकारों की प्रोफाइल को ऊपर उठाना, लैंगिक रूढ़िवादिता को संबोधित करना, महिलाओं के नेतृत्व वाले रचनात्मक उद्यमों को बढ़ावा देना और उनकी सफलता में आने वाली बाधाओं को दूर करना है।

इन परिणामों को प्राप्त करने के लिए, किसी दिए गए संदर्भ में लिंगों के बीच शक्ति की गतिशीलता की गहन समझ महत्वपूर्ण है, जो लिंग विश्लेषण की आवश्यकता को प्रस्तुत करती है। जबकि हम "लिंग" शब्द की विस्तारित और विविध प्रकृति को पहचानते हैं, यह रिपोर्ट मुख्य रूप से महिलाओं और लड़कियों पर केंद्रित है।

रिपोर्ट में विश्लेषण किया गया है कि भारत में कला और संस्कृति के क्षेत्र में लैंगिक असमानता कैसे परिलक्षित होती है, प्रबल होती है और चुनौती बन जाती है। यह प्रासंगिक नीतियों, सांख्यिकीय डेटा, उपलब्ध शोध और कला एवं संस्कृति के क्षेत्र में लैंगिक असमानताओं की सीमा और परिणामों पर अंतर्दृष्टि की जांच करता है। इसका उद्देश्य लैंगिक समानता पर सूचना के आधार को मजबूत करना है। यहां प्रस्तुत अंतर्दृष्टि और साक्ष्य का उपयोग नीति निर्माताओं के साथ जुड़ने, सूचित करने और जहां संभव हो, क्षेत्र में लिंग समावेशी नीति निर्माण को प्रभावित करने के लिए किया जा सकता है। यह लिंग-संवेदनशील/परिवर्तनकारी कार्यक्रमों के डिजाइन में भी योगदान दे सकता है।

यह अध्ययन काफी हद तक ब्रिटिश काउंसिल के आंतरिक और बाहरी हितधारकों की एक चुनिंदा संख्या के साथ माध्यमिक अनुसंधान और परामर्श पर आधारित है। इसमें शिल्प, टिकाऊ फैशन, साहित्य, संगीत, संग्रहालय, समावेशी शहर, संस्कृति, कला और प्रौद्योगिकी, त्यौहार और द्विवार्षिक शामिल हैं। यह भारत में ब्रिटिश काउंसिल द्वारा शामिल हितधारकों की एक सांकेतिक सूची के लैंगिक समानता जनादेश को भी देखता है।

अध्ययन किए गए क्षेत्रों के आधार पर, भारत में कला और संस्कृति के क्षेत्र में महिलाओं के सामने आने वाली प्रमुख चुनौतियाँ:

निचले स्तर पर विषमता

हालाँकि इस अध्ययन में पूरे क्षेत्र के लिए कोई समग्र अनुमान नहीं मिला, लेकिन कई अलग-अलग क्षेत्रों में महिलाओं के प्रतिनिधित्व में विषमता दिखती है, खासकर निचले स्तर पर।

वित्तीय चुनौतियाँ

वित्त के बारे में सीमित जागरूकता और पहुंच महिला उद्यमियों को बाधित करती है, खासकर MSME क्षेत्र में।

लैंगिक वेतन अंतर

लैंगिक वेतन अंतर एक सतत समस्या है, जहां महिलाओं के काम को अक्सर कम महत्व दिया जाता है.

डिजिटल विभाजन

ग्रामीण शहरी विभाजन, गरीबी, पितृसत्ता और सांस्कृतिक मानदंड, महिलाओं को डिजिटल तकनीक हासिल करने और उससे लाभ उठाने से रोकते हैं।

लैंगिक भेदभाव

लैंगिक भेदभाव करियर में प्रगति के अवसरों में बाधा डालता है.

लिंग आधारित हिंसा

लिंग-आधारित हिंसा, जसे की स्त्री-पुरुष छळ आणि स्त्रियांना वस्तू म्हणून पाहणे, विविध सर्जनशील व्यवसायांमध्ये प्रचलित आहे।

लैंगिक भेदभाव

लैंगिक भेदभाव करियर में प्रगति के अवसरों में बाधा डालता है.

सार्वजनिक स्थानों तक सुरक्षित पहुंच

सुरक्षा संबंधी चिंताएँ सार्वजनिक स्थानों पर महिलाओं की गतिशीलता को प्रभावित करती हैं जिसके परिणामस्वरूप आर्थिक और सांस्कृतिक गतिविधियों में भाग लेने और उनसे लाभ उठाने की उनकी क्षमता सीमित हो जाती है।

नेतृत्व का अंतर

नेतृत्व और निर्णय लेने वाली भूमिकाओं में महिलाओं के प्रतिनिधित्व का लगातार अभाव है

नीति कार्यान्वयन अंतराल

कला और संस्कृति के क्षेत्र में महिलाओं के लिए नीतिगत प्रतिबद्धताओं और वास्तविक कामकाजी परिस्थितियों के बीच अंतर है,

सिफारिशें

1. क्षेत्र में लैंगिक मुद्दों पर साक्ष्य आधार को मजबूत करें

- महिलाओं के प्रतिनिधित्व, योगदान और नेतृत्व पर ध्यान केंद्रित करते हुए, भारत के कला और संस्कृति के क्षेत्र में लैंगिक मुद्दों पर शोध में निवेश
- सम्मेलनों, सेमिनारों और हितधारक परामर्शों के माध्यम से, विशेष रूप से जमीनी स्तर पर, सभी तक पहुंचने वाले ज्ञान को साझा करने की सुविधा प्रदान करें
- कार्यक्रम हस्तक्षेपों के लिए निगरानी और मूल्यांकन प्रणालियों में लिंग को मुख्य धारा में लाना।

2. महिला कलाकारों और रचनात्मक पेशेवरों के लिए अवसर बनाएँ

- कला संगठनों और निजी क्षेत्र के बीच सहयोग और साझेदारी को बढ़ावा देने, विनिमय कार्यक्रमों, प्रशिक्षण, नेतृत्व और सलाह पहल के माध्यम से महिला कलाकारों के लिए क्षमता निर्माण को बढ़ावा देना।
- महिला कलाकारों के लिए विचारों का आदान-प्रदान करने, सहयोग करने और कला और संस्कृति के क्षेत्र में दृश्यता बढ़ाने के लिए नेटवर्किंग प्लेटफॉर्म स्थापित करें।

3. लैंगिक समानता के लिए बहु-हितधारक सहयोग और साझेदारी स्थापित करें

- भारत की आगामी संस्कृति नीति में लैंगिक समानता पर ध्यान केंद्रित करने की वकालत
- मौजूदा नीतियों में लैंगिक विचारों को एकीकृत करने के लिए सरकारी मंत्रालयों के साथ जुड़ें और रचनात्मक क्षेत्र में महिला उद्यमिता को बढ़ावा देने वाले प्रमुख कार्यक्रमों के साथ सहयोग करें।
- राष्ट्रीय और अंतर्राष्ट्रीय मानकों का पालन करते हुए लैंगिक समानता की पहल और लिंग-केंद्रित कार्यक्रमों को चलाने के लिए कला संगठनों और निजी क्षेत्र के बीच साझेदारी को बढ़ावा देना।

01
परिचय

ब्रिटिश काउंसिल समावेशी, खुला और समृद्ध समाज बनाने में लैंगिक समानता और महिला सशक्तिकरण के महत्व पर जोर देती है। समानता एक बुनियादी मानव अधिकार है. महिलाओं को सशक्त बनाने और लैंगिक समानता को बढ़ावा देने का दूरगामी प्रभाव पड़ता है, जो सतत विकास को गति दे सकता है।

विश्व स्तर पर, कला और संस्कृति के क्षेत्र में ब्रिटिश काउंसिल का कार्य लैंगिक समानता पर ध्यान केंद्रित करता है:

- सांस्कृतिक क्षेत्रों और रचनात्मक उद्योगों में महिला नेताओं की अगली पीढ़ी के बीच कौशल और नेटवर्क में सुधार करना
- लैंगिक अंतर को संबोधित करने वाली अधिक समावेशी नीतियों और प्रथाओं को विकसित करने और लागू करने के लिए सांस्कृतिक संस्थानों और मध्यस्थों का समर्थन करना
- अंतरराष्ट्रीय स्तर पर महिला कलाकारों और सांस्कृतिक पेशेवरों की दृश्यता, मान्यता और प्रभाव में सुधार
- कला और रचनात्मक उद्योगों के माध्यम से धारणाओं और लैंगिक रूढ़िवादिता की खोज करना और उन्हें चुनौती देना
- महिलाओं के नेतृत्व वाले रचनात्मक उद्यमों की संख्या और आकार में वृद्धि का समर्थन करना और उनके सामने आने वाली किसी भी लिंग संबंधी बाधाओं को दूर करना।

भारत में ब्रिटिश काउंसिल की कला और संस्कृति कार्यक्रम 'पारंपरिक' कला स्थानों का विस्तार करके, नई क्यूरेटोरियल आवाजों को विकसित करके और अधिक समावेशी और सुलभ कला परिदृश्य बनाने के लिए रचनात्मक उद्यमियों को सशक्त बनाकर कला दर्शकों में विविधता लाने पर ध्यान केंद्रित करती है। दर्शकों के विविधीकरण का समर्थन करने वाली महिला नेताओं और कलाकारों का समर्थन करना हमारी प्रोग्रामिंग का एक प्रमुख पहलू है।

उद्देश्य एवं लक्ष

लिंग विश्लेषण एक ऐसी प्रक्रिया है जो पुरुषों और महिलाओं के बीच शक्ति की गतिशीलता, संसाधनों तक उनकी पहुंच, गतिविधियों तथा निर्धारित संदर्भ में बाधाओं पर सवाल उठाती है और उनका विश्लेषण करती है।[1]

कला और रचनात्मक उद्योग विषय के नए अनुभव और समझ प्रदान करके लैंगिक समानता को संबोधित करने के अवसर प्रदान करते हैं, जो सतत विकास में योगदान देता है। उनमें कौशल, बुनियादी ढांचे, लिंग-संवेदनशील कला कार्यक्रम और सांस्कृतिक परिवर्तन जैसी विरासतें छोड़ने की शक्ति है, जो लैंगिक समानता पर दीर्घकालिक प्रभाव डाल सकती हैं।

हालाँकि, UNESCO[2] की एक रिपोर्ट के अनुसार, संस्कृति और रचनात्मक क्षेत्रों में लैंगिक समानता पर व्यापक डेटा और साक्ष्य की उपलब्धता में अंतर है। इससे नीति के साथ-साथ लैंगिक प्रतिक्रियाशील कार्यक्रमों के डिजाइन और वितरण को सूचित करने और प्रभावित करने के प्रयासों में बाधा आती है।

इस लिंग विश्लेषण रिपोर्ट का उद्देश्य भारत में कला और संस्कृति के क्षेत्र में प्रमुख लिंग-संबंधी आयामों का अवलोकन प्रदान करना है। इसके माध्यम से, ब्रिटिश काउंसिल का लक्ष्य है:

- भारत में कला और संस्कृति के क्षेत्र में लैंगिक समानता पर सूचना आधार को मजबूत करने में योगदान देना
- लिंग-समावेशी नीति निर्माण को सूचित करने और प्रभावित करने के लिए नीति निर्माताओं के साथ जुड़ने के लिए अंतर्दृष्टि और साक्ष्य का उपयोग करना
- भारत में लिंग को हमारे अपने कला और संस्कृति कार्यक्रमों के डिजाइन और वितरण में मुख्यधारा में लाना।

[1]British Council, "Guide to addressing gender equality (2018) https://www.britishcouncil.org/sites/default/files/gender_guide_external_july_2019.pdf

[2]Bridget Conor, "Gender & Creativity, Progress on the Precipice" UNESCO 2005 Convention Global Report Series, Special Edition 2021, https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000375706 accessed 13 September 2023

कार्यप्रणाली

यह अध्ययन मुख्य रूप से माध्यमिक अनुसंधान पर आधारित है जिसमें सार्वजनिक डोमेन में उपलब्ध अध्ययन, रिपोर्ट और ग्रे साहित्य के साथ-साथ ब्रिटिश काउंसिल का अपना शोध भी शामिल है। इस अध्ययन के लिए प्रासंगिक सरकारी नीतियों और कार्यक्रमों की लक्षित खोज की गई है। प्रासंगिक हितधारकों की कला और संस्कृति के रणनीतियों पर जानकारी भी एकत्र की गई है और लिंग परिप्रेक्ष्य से विश्लेषण किया गया है।

ब्रिटिश काउंसिल ने कला और संस्कृति के क्षेत्र में लिंग पर काम करने वाले बाहरी विशेषज्ञों और चिकित्सकों के साथ परामर्श किया है। उनकी प्रतिक्रिया को इस अध्ययन में शामिल किया गया है।

अध्यन की सीमाएं

- भारत में कला और संस्कृति के क्षेत्र में लैंगिक मुद्दे व्यापक हैं, और यह विश्लेषण केवल उन क्षेत्रों पर केंद्रित है जहां ब्रिटिश काउंसिल सक्रिय है और उसके पास विशेषज्ञता है।

- द्वितीयक शोध उन सूचनाओं, अंतर्दृष्टियों और साक्ष्यों पर आधारित है जो हमें सार्वजनिक डोमेन में मिली हैं। जबकि अध्ययन से पता चला है कि सांस्कृतिक और रचनात्मक क्षेत्रों में सीमित शोध, डेटा और साक्ष्य के कारण सूचना अंतराल मौजूद है, हम स्वीकार करते हैं कि कुछ डेटा और अंतर्दृष्टि हो सकती है जो हमें अभी तक नहीं मिली है।

- हितधारक विश्लेषण केवल उन प्रमुख हितधारकों पर विचार करता है जिनसे ब्रिटिश काउंसिल नियमित आधार पर जुड़ती है। इस क्षेत्र में लैंगिक समानता पर काम करने वाले कई अन्य हितधारक हैं जिन्हें शायद इस अध्ययन में शामिल नहीं किया गया है।

02

भारत में लिंग, कला और संस्कृति

UNESCO व्याख्या करता है कि "सांस्कृतिक अभिव्यक्तियों की वास्तविक विविधता और कलात्मक कार्यों और सांस्कृतिक रोजगार में समान अवसरों को सुनिश्चित करने के लिए लैंगिक समानता मौलिक आधार है।[3]" 2021 के यूनेस्को अध्ययन में 72 देशों के यूनेस्को इंस्टीट्यूट ऑफ स्टैटिस्टिक्स (UIS) के डेटा का उल्लेख किया गया है, जहां सांस्कृतिक और रचनात्मक उद्योगों में महिला श्रमिकों का प्रतिशत लगभग 47 है।[4]

सांस्कृतिक और रचनात्मक उद्योगों में महिलाओं की महत्वपूर्ण उपस्थिति के बावजूद, उन्हें काम तक असमान पहुंच, उचित वेतन और नेतृत्व भूमिका जैसी चुनौतियों का सामना करना पड़ रहा है। COVID-19 महामारी ने पहले से मौजूद असमानताओं को और अधिक बढ़ा दिया है। हालाँकि, सांस्कृतिक और रचनात्मक उद्योगों में लैंगिक असमानता पर नज़र रखने वाले आंकड़ों की कमी के कारण, महिलाओं पर महामारी के प्रभाव की वास्तविक सीमा निर्धारित करना मुश्किल है। कुछ अध्ययन अवैतनिक देखभाल कार्य, लिंग आधारित हिंसा और लिंग डिजिटल विभाजन में महत्वपूर्ण वृद्धि दर्शाते हैं, जिसके कारण सांस्कृतिक और रचनात्मक श्रम बल से बाहर होने वाली महिलाओं की संख्या में वृद्धि हुई है।

भारत, दुनिया की सबसे तेजी से बढ़ती बड़ी अर्थव्यवस्था, के पास एक समृद्ध सांस्कृतिक विरासत है जो इसकी नरम शक्ति का अभिन्न अंग है। इसकी रचनात्मक अर्थव्यवस्था और सांस्कृतिक क्षेत्र, जिसका मूल्य 2019-20 में 50,000 करोड़ रुपये (6.14 बिलियन अमेरिकी डॉलर) था, किसी भी अन्य पेशेवर क्षेत्र की तुलना में अधिक महिलाओं का प्रतिनिधित्व करता है। शोध से पता चलता है कि भारत में रचनात्मक रोजगार में महिलाओं की हिस्सेदारी (27.89 प्रतिशत) गैर-रचनात्मक रोजगार (24.33 प्रतिशत) से अधिक है। यह भारत के कुल रोजगार (24.62 प्रतिशत) को भी पीछे छोड़ देता है, जो कुल 11.08 मिलियन महिला रचनात्मक श्रमिकों में तब्दील हो जाता है।[6] जबकि रचनात्मक और गैर-रचनात्मक क्षेत्रों में लैंगिक वेतन अंतर बरकरार है, बाद वाले क्षेत्रों में यह अंतर व्यापक है, जो रचनात्मक भूमिकाओं में लैंगिक समावेशिता की संभावना का सुझाव देता है।

भारतीय अर्थव्यवस्था में सांस्कृतिक और रचनात्मक क्षेत्र के महत्व, इन व्यवसायों में महिलाओं की उल्लेखनीय उपस्थिति और बढ़ती समावेशिता की संभावना को देखते हुए, यह खंड भारत के सांस्कृतिक और रचनात्मक क्षेत्र में लैंगिक मुद्दों पर माध्यमिक जानकारी की जांच करता है। यह सूचीबद्ध विषयों की समसामयिक, प्रासंगिक और व्यापक समझ प्रदान करने के लिए सार्वजनिक रूप से उपलब्ध अनुसंधान और डेटा का मूल्यांकन करता है, विशेष रूप से 2023 में भारत की संपन्न G20 अध्यक्षता के संदर्भ में।

यह अनुभाग कवर करेगा

[3] UNESCO, March 8, 2021. https://www.unesco.org/en/articles/new-unesco-publication-investigates-state-gender-equality-cultural-and-creative-sectors#:~:text=The%20report%20also%20highlights%20innovative,artistic%20work%20and%20cultural%20employment., Accessed on 14, July 2023

[4] Connor, "Gender & Creativity", 14

[5] G20 Culture Working Group Background Paper: Promotion of Cultural and Creative Industries and Creative Economy. UNESCO, 2023. https://www.unesco.org/sites/default/files/medias/fichiers/2023/04/India%20CWG%20Background%20Paper%20Priority%203.pdf. Accessed on 14 July 2023

[6] Prateek Kukreja, Havishaye Puri, and Dil Bahadur Rahut. Working paper. Creative India: Tapping the Full Potential. Asian Development Bank Institute, December 2022. https://doi.org/10.56506/KCBI3886. Accessed on 14 July 2023

शिल्प और टिकाऊ फैशन

इन्वेस्ट इंडिया के अनुसार, कपड़ा और परिधान क्षेत्र, भारत का दूसरा सबसे बड़ा नियोक्ता है, जो 45 मिलियन लोगों को प्रत्यक्ष रोजगार प्रदान करता है और संबद्ध उद्योगों में 100 मिलियन लोगों का समर्थन करता है। भारत दुनिया में कपास का सबसे बड़ा उत्पादक और कपास, जूट और रेशम जैसे प्राकृतिक रेशों का प्रमुख आपूर्तिकर्ता है; विश्व स्तर पर सभी हाथ से बुने हुए कपड़ों में इसका योगदान 95 प्रतिशत है। कपास उत्पादन 5.8 मिलियन किसानों और संबद्ध क्षेत्रों के 40-50 मिलियन लोगों का समर्थन करता है।.[7]

कपड़ा मंत्रालय के अनुसार, भारत दुनिया में मानव निर्मित फाइबर वस्त्रों का छठा सबसे बड़ा निर्यातक है। भारतीय कपड़ा क्षेत्र के चार खंड हैं (1) आधुनिक कपड़ा मिलें (2) स्वतंत्र बिजली करघे (3) हथकरघा, और (4) परिधान।[8] यह खंड भारत में हथकरघा और परिधान क्षेत्रों में लैंगिक मुद्दों की जांच करता है, जिनमें दोनों में महिला श्रम भागीदारी अधिक है। यह हस्तनिर्मित और शिल्प आधारित MSME (HCM) में महिलाओं की उद्यमशीलता पर भी संक्षेप में प्रकाश डालता है।

हैंडलूम सेक्टर

चौथी अखिल भारतीय हथकरघा जनगणना (2019-20) के अनुसार, भारत में 3.15 मिलियन परिवार हथकरघा गतिविधियों (बुनाई और संबद्ध गतिविधियों) में लगे हुए हैं। इनमें से 88.7 प्रतिशत परिवार ग्रामीण क्षेत्रों में हैं। 72 प्रतिशत हथकरघा श्रमिक महिलाएं हैं। यह भी देखा गया है कि लगभग 25 प्रतिशत बुनकरों के पास औपचारिक शिक्षा का अभाव है, जबकि 14 प्रतिशत ने प्राथमिक विद्यालय पूरा नहीं किया है। पुरुष बुनकर आम तौर पर पूर्णकालिक काम करते हैं, जबकि महिला बुनकर, विशेष रूप से ग्रामीण क्षेत्रों में, अंशकालिक काम करती हैं। महिला सहयोगी श्रमिकों की संख्या उनके पुरुष समकक्षों से लगभग दुगनी है। लगभग एक तिहाई महिला सहयोगी श्रमिकों ने प्राथमिक विद्यालय पूरा नहीं किया है या कोई औपचारिक शिक्षा प्राप्त नहीं की है।

आंकड़ों से पता चलता है कि बुनाई गतिविधि में औसत भागीदारी एक वर्ष में 208 दिन है। भारत की जनगणना मुख्य श्रमिकों को उन लोगों के रूप में परिभाषित करती है जो एक वर्ष में कम से कम 180 दिनों के लिए लाभकारी रोजगार में लगे हुए हैं। सालाना 208 दिनों के काम के साथ, हथकरघा क्षेत्र के सभी व्यक्ति मुख्य श्रमिक के रूप में अर्हता प्राप्त करते हैं। हालाँकि, लिंग और स्थान के आधार पर विस्तृत विश्लेषण से पता चलता है कि 75.6 प्रतिशत पुरुष कर्मचारी पूर्णकालिक कार्यरत हैं, जबकि 60.6 प्रतिशत महिला कर्मचारी अंशकालिक कार्यरत हैं। ग्रामीण क्षेत्रों में महिला श्रमिकों के लिए यह आंकड़ा बढ़कर 63.5 प्रतिशत हो जाता है।

उत्तर प्रदेश में महिला बुनकरों पर एक समाचार रिपोर्ट हथकरघा क्षेत्र में श्रम के लिंग विभाजन के माध्यम से पूर्वाग्रह को रेखांकित करती है। महिलाएं आमतौर पर अपने घरों में स्थापित करघे चलाती हैं जबकि पुरुष उत्पादन और विपणन का प्रबंधन करते हैं और कमाई साझा नहीं करते हैं। संबद्ध कार्यों में उनके बहुमत के बावजूद, महिलाओं के योगदान को अक्सर मान्यता नहीं दी जाती है और उन्हें कोई पारिश्रमिक नहीं दिया जाता है।[9]

हथकरघा जनगणना भी महिला बुनकरों के बीच सीमित वित्तीय समावेशन की ओर इशारा करती है, जिसमें केवल 17.6 प्रतिशत के पास बैंक खाते हैं, जबकि पुरुष बुनकरों में 37.8 प्रतिशत के पास बैंक खाते हैं। ऐसा प्रतीत होता है कि शहरी क्षेत्रों में 37 प्रतिशत महिला बुनकरों की बैंकिंग सेवाओं तक बेहतर पहुंच है।

सामूहिक रूप से, ये तथ्य इस क्षेत्र में व्याप्त लैंगिक पूर्वाग्रह और असमानता पर गहराई से विचार करने की आवश्यकता का सुझाव देते हैं। रोजगार की अंशकालिक, संविदात्मक और/या अनौपचारिक प्रकृति, और वित्तीय सेवाओं तक कम पहुंच से संकेत मिलता है कि लैंगिक समानता की दिशा में प्रगति और एसडीजी लक्ष्य 5 और 8[10] में उल्लिखित सभ्य कामकाजी परिस्थितियों तक पहुंचना, बुनाई समुदाय में महिलाओं के लिए शायद धीमी है।

[7]"India - Knitting the Future", Invest India, accessed on 22 Jun. 2023, https://www.investindia.gov.in/sector/textiles-apparel

[8]S. Sudalaimuthu, and S. Devi. "Handloom Industry in India." Fibre2Fashion, July 2007. https://www.fibre2fashion.com/industry-article/2269/handloom-industry-in-india#:~:text=One%20of%20the%20earliest%20to,largest%20employment%20generator%20after%20agriculture.&text=ROLE%20OF%20HANDLOOM%20SECTOR%3A,role%20in%20the%20country's%20economy, accessed on 14 July 2023

[9]Hiba Rahman, 'Patriarchy And Weaving: The Curious Case Of Uttar Pradesh's Women Weavers', Feminism in India, 9 Jan, 2023, https://feminisminindia.com/2023/01/09/patriarchy-and-weaving-the-curious-case-of-uttar-pradeshs-women-weavers/ accessed on 22 Jun. 2023

[10]SDG Goal 5: Achieve gender equality and empower all women and girls. ; SDG Goal 8: Promote sustained, inclusive and sustainable economic growth, full and productive employment and decent work for all

परिधान क्षेत्र

भारत, कपड़ा और कपड़ों का छठा सबसे बड़ा निर्यातक देश है,[11] लगभग 45 मिलियन लोगों को रोजगार देता है, जिनमें से लगभग 70 प्रतिशत महिलाएं हैं। यहाँ क्षेत्रीय विविधताएँ हैं और चेन्नई और बैंगलोर जैसे स्थानों में, कपड़ा उद्योगों में 80-90 प्रतिशत श्रमिक महिलाएँ हैं,[12] जो देश के बाकी हिस्सों की तुलना में दक्षिणी समूहों को अधिक 'महिला उन्मुख' बनाता है।

महिला परिधान श्रमिकों पर शोध से कई चुनौतियों का पता चलता है। मुख्य मुद्दा कम वेतन है, जो पितृसत्तात्मक धारणा पर आधारित है कि महिलाएं 'कम कुशल' हैं और इसलिए उन्हें पुरुषों की तुलना में कम कमाना चाहिए। इसके अतिरिक्त, सामाजिक-सांस्कृतिक मानदंड महिलाओं पर अवैतनिक देखभाल कार्य का बोझ डालते हैं, जिससे उन्हें प्रतिस्पर्धी और तेज़ गति वाले उद्योग में लंबे समय तक काम करने से सीमित कर दिया जाता है। महिला प्रवासियों को अनुबंध के आधार पर कपड़ा श्रमिकों के रूप में नियुक्त करने की बढ़ती प्रवृत्ति, उनकी कमजोर और असुरक्षित स्थिति को बढ़ाती है। भारतीय परिधान उद्योग में लैंगिक वेतन अंतर सबसे अधिक 34.6 प्रतिशत है।[13]

क्या आप जानते थे?

तमिलनाडु में सुमंगली (विवाहित महिला) योजना और बंधुआ मजदूरी:

दहेज और जाति जैसे सामाजिक मुद्दों से उत्पन्न, सुमंगली योजना में तमिलनाडु में कपड़ा उद्योग में 15-18 वर्ष की आयु की युवा लड़कियों को तीन-पांच साल के अनुबंध पर काम पर रखना शामिल था। इसका उद्देश्य किशोर लड़कियों को नौकरी प्रदान करना था, ताकि वे अपने दहेज का भुगतान करने के लिए कमा सकें। अनुबंध अवधि के दौरान, वे कंपनी नियंत्रित परिसर में, निगरानी में और प्रतिबंधित गतिशीलता के साथ रहती थीं। उन्होंने अनिवार्य ओवरटाइम के साथ लंबे समय तक काम करना पड़ता और मौखिक और शारीरिक दुर्व्यवहार का सामना करना पड़ता था।
मानवीय संगठनों की सक्रियता ने इस शोषण को उजागर किया, प्रमुख ब्रांडों ने इस प्रथा की निंदा की और ऐसी नीतियों को लागू करने के लिए प्रतिबद्धता जताई जिसके लिए उनके आपूर्तिकर्ताओं को नैतिक प्रथाओं का पालन करने की आवश्यकता थी। हालाँकि यह योजना अब मौजूद नहीं है, यह मॉडल मूल्य श्रृंखला में नीचे चला गया हो सकता है।

रिंकू कुमारी, 'सुमंगली योजना: हाशिये पर पड़ी युवा लड़कियों को जाति-वर्ग पितृसत्तात्मक गठजोड़ के माध्यम से दहेज कमाने के लिए बनाया गया', भारत में नारीवाद, 8 जून, 2022,

'https://feminisminindia.com/2022/06/08/sumangali-scheme-maginalised-young-girls-made-to-earn-dowry-through-a-caste-class-patriarchal-nexus/ accessed on 23 June 2023

[11]'Factsheet: India's Clothing Industry', Femnet , https://femnet.de/en/materials-information/country-profiles/india.html accessed on 22 Jun. 2023

[12]'Working Conditions Of Migrant Garment Workers In India A literature review', ILO 2017 https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_norm/---declaration/documents/publication/wcms_554809.pdf accessed on 22 Jun. 2023,

[13]Gunjan Sharma, 'A Critical Note on Women's Work in Indian Garment Manufacturing', Public Policy India, 10 Feb, 2023, https://publicpolicyindia.com/2023/02/10/a-critical-note-on-womens-work-in-indian-garment-manufacturing/ accessed on 22 Jun. 2023

परिधान उद्योग में एक और मुद्दा डिजाइन और पैटर्न बनाने जैसी कुशल भूमिकाओं में महिलाओं की अनुपस्थिति है, जो परिधान निर्माण के महत्वपूर्ण पहलू हैं। पारंपरिक 'खानदानी दर्जी' (पारिवारिक दर्जी) प्रणाली के तहत, ये भूमिकाएँ पुरुष दर्जी या 'मास्टर जी' के लिए आरक्षित हैं, जिसमें कौशल पिता से पुत्र को दिया जाता है। महिलाओं को अपने स्वयं के डिज़ाइन और रचनात्मक निर्णय लेने से बाहर रखा गया है और उन्हें सिलाई मशीन तक ही सीमित रखा गया है। 200 मिलियन आर्टिसन की टीम के अनुसार, "एक अलिखित नियम है कि पैटर्न बनाना पुरुषों का काम है, क्योंकि यह एक तकनीकी काम है, महिलाओं को पर्याप्त रूप से सक्षम नहीं माना जाता है। भारत में लगभग सभी निर्यात घरानों और यहां तक कि डिजाइनरों में पुरुष पैटर्न निर्माता होते हैं जो नेतृत्व करते हैं जबकि महिलाएं उनके अधीन छोटी नौकरियों में काम करती हैं। एक सकारात्मक कदम के रूप में, वैश्विक परिधान उद्योग के लिए भारत की पहली पूर्ण-महिला डिजाइन और कौशल विकास पारिस्थितिकी तंत्र मास्टरजी एंड डॉटर्स द्वारा महिलाओं को 'मास्टर्स' के रूप में प्रशिक्षित करके और उन्हें ब्रांडों के साथ जोड़कर इस असमानता को संबोधित किया जा रहा है।[14]

200 मिलियन आर्टिसन की टीम के अनुसार, "एक अलिखित नियम है कि पैटर्न बनाना पुरुषों का काम है, क्योंकि यह एक तकनीकी काम है, महिलाओं को पर्याप्त रूप से सक्षम नहीं माना जाता है। भारत में लगभग सभी निर्यात घरानों और यहां तक कि डिजाइनरों में पुरुष पैटर्न निर्माता होते हैं जो नेतृत्व करते हैं जबकि महिलाएं उनके अधीन छोटी नौकरियों में काम करती हैं। एक सकारात्मक कदम के रूप में, वैश्विक परिधान उद्योग के लिए भारत की पहली पूर्ण-महिला डिजाइन और कौशल विकास पारिस्थितिकी तंत्र मास्टरजी एंड डॉटर्स द्वारा महिलाओं को 'मास्टर्स' के रूप में प्रशिक्षित करके और उन्हें ब्रांडों के साथ जोड़कर इस असमानता को संबोधित किया जा रहा है।[15]

कामकाजी परिस्थितियों का विस्तार करते हुए, महिला परिधान श्रमिकों को अक्सर कानूनी रूप से अनिवार्य मातृत्व लाभ का अभाव होता है। यह बिना वेतन के एक महीने से वेतन सहित दो महीने के बीच भिन्न-भिन्न होता है। महामारी के दौरान, महिलाओं को जबरन अल्ट्रासाउंड का सामना करना पड़ा और गर्भवती होने पर काम से अनुचित बर्खास्तगी का भी सामना करना पड़ा।[16] इसके अतिरिक्त, जबकि महामारी के बाद कपड़ा कारखाने फिर से खुले, लेकिन उनकी डे-केयर सुविधाएं नहीं खुलीं, जिससे बच्चों वाली महिलाओं को अपनी नौकरी छोड़ने के लिए मजबूर होना पड़ा।

भारतीय संविधान का अनुच्छेद 19(1)C नागरिकों को संघ और संघ बनाने के अधिकार की गारंटी देता है। इसके बावजूद, भारत में कपड़ा उद्योग में संघीकरण कम यानी केवल 5 प्रतिशत है। इस उद्योग में महिलाओं की एक बड़ी संख्या के साथ, सीमित यूनियन उपस्थिति सामूहिक सौदेबाजी की शक्ति की कमी को दर्शाती है। परिणामस्वरूप, भेदभाव, उत्पीड़न, हिंसा, मातृत्व लाभ और बाल देखभाल सुविधाओं जैसे मुद्दों पर ध्यान नहीं दिया जा रहा है।[17]

[14]Shobita Dhar. "India's First Women Apparel Pattern-Makers." Times of India . Accessed December 29, 2023. https://timesofindia.indiatimes.com/home/sunday-times/indias-first-women-apparel-pattern-makers/articleshow/68540896.cms.

[15]Shikha Silliman Bhattacharjee and Alysha Khambay, rep., Unbearable Harassment THE FASHION INDUSTRY AND WIDESPREAD ABUSE OF FEMALE GARMENT WORKERS IN INDIAN FACTORIES (Business and Human Rights Resource Centre, 2022).

[16]Bhattacharjee et al, Unbearable Harassment

[17]'Factsheet: India's Clothing Industry'

महिला उद्यमिता

महिला उद्यमियों का मास्टरकार्ड सूचकांक 2022, भारत को 65 देशों में से 57वें स्थान पर रखता है। उद्यमिता लिंग अंतर में भारत विश्व स्तर पर तीसरे स्थान पर है। सूक्ष्म, लघु और मध्यम उद्यम (MSME) मंत्रालय के अनुसार, भारत में केवल 20.37 प्रतिशत उद्यम महिलाओं के स्वामित्व वाले हैं। इस हतोत्साहित करने वाली प्रवृत्ति के बीच, महिलाओं ने हस्तनिर्मित उत्पादों का नेतृत्व करने में महत्वपूर्ण भूमिका निभाई है। और शिल्प-आधारित MSME (HCM) लैंगिक समानता को बढ़ावा देने में भूमिका निभा रहे हैं। इनमें से लगभग 70 प्रतिशत उद्यम लिंग संतुलित या महिला बहुसंख्यक कार्यबल का समर्थन करते हैं, 95 प्रतिशत में निर्णय लेने की भूमिका में महिलाएं हैं, और 55 प्रतिशत में महिलाएं नेतृत्व करती हैं।[19]

महिला उद्यमियों के लिए एक बड़ी चुनौती वित्त और पूंजी की सीमित पहुंच है। महिलाएं अक्सर क्रेडिट प्रणाली में पूर्वाग्रहों और "थिन फाइल" के रूप में चिह्नित होने के कारण पर्याप्त वित्तीय सहायता हासिल करने के लिए संघर्ष करती हैं। यह संपार्श्विक तक पहुंचने में कठिनाइयों और वित्तीय संस्थानों द्वारा MSME क्षेत्र के प्रति उदासीन प्रतिक्रिया से जटिल है। 2021 में, केवल 5.2 प्रतिशत सार्वजनिक क्षेत्र के बैंकों द्वारा दिए गए कुल ऋण का हिस्सा MSME को दिया गया। माइक्रो यूनिट्स डेवलपमेंट एंड रिफाइनेंस एजेंसी (MUDRA) जैसी सरकारी पहल, जो संपार्श्विक-मुक्त सहायता प्रदान करती है, एक सक्षम भूमिका निभा सकती है। हालांकि, जटिल आवेदन प्रक्रियाएं और कम जागरूकता महिलाओं को इन योजनाओं से लाभ उठाने से रोकती हैं।[20]

महिलाओं के नेतृत्व वाले HCM को भी निवेशकों के साथ प्रभावी ढंग से जुड़ने में संघर्ष करना पड़ता है। HCM के नेतृत्व वाली लगभग 62 प्रतिशत महिलाओं को निवेशकों से बात करने में कठिनाई होती है, जबकि 48 प्रतिशत पुरुषों को निवेशकों से बात करने में कठिनाई होती है। 55 प्रतिशत महिलाओं के नेतृत्व वाले HCM को 33 प्रतिशत पुरुषों के नेतृत्व वाले एचसीएम की तुलना में फंडिंग विकल्पों को समझने में कठिनाई होती है।[21]

महिला उद्यमियों को सहकर्मियों और उद्योग विशेषज्ञों के साथ सीमित नेटवर्किंग अवसरों के साथ-साथ शिक्षा, प्रशिक्षण और सलाह तक सीमित पहुंच जैसी चुनौतियों का सामना करना पड़ता है, खासकर ग्रामीण क्षेत्रों में महिलाओं के लिए।[22]

[18]Mansi Jaswal, "What Women Entrepreneurs Need to Shine in the MSME Sector? Experts Explain." Mint, January 10, 2023. https://www.livemint.com/news/india/heres-what-women-entrepreneurs-need-to-shine-in-the-msme-sector-11673243383271.html accessed on 28 Dec. 23

[19]Priya Krishnamoorthy, Nima Srinivasan, Aparna Subramanyam, Bonnie Chiu, Rashmi Salian, Shailja Sachan, Amrutha Krishna, and Louise Bouet. Business of Handmade. "Financing a Handmade Revolution: How Catalytic Capital Can Jumpstart India's Cultural Economy." 200 Million Artisans, 2023. https://www.businessofhandmade2.com/ accessed on 28 Dec. 23

[20]Jaswal, Mint, January 10, 2023 | [21]Priya Krishnamoorthy et al, 200 Million Artisans, p 17 | [22]Jaswal, Mint, January 10, 2023

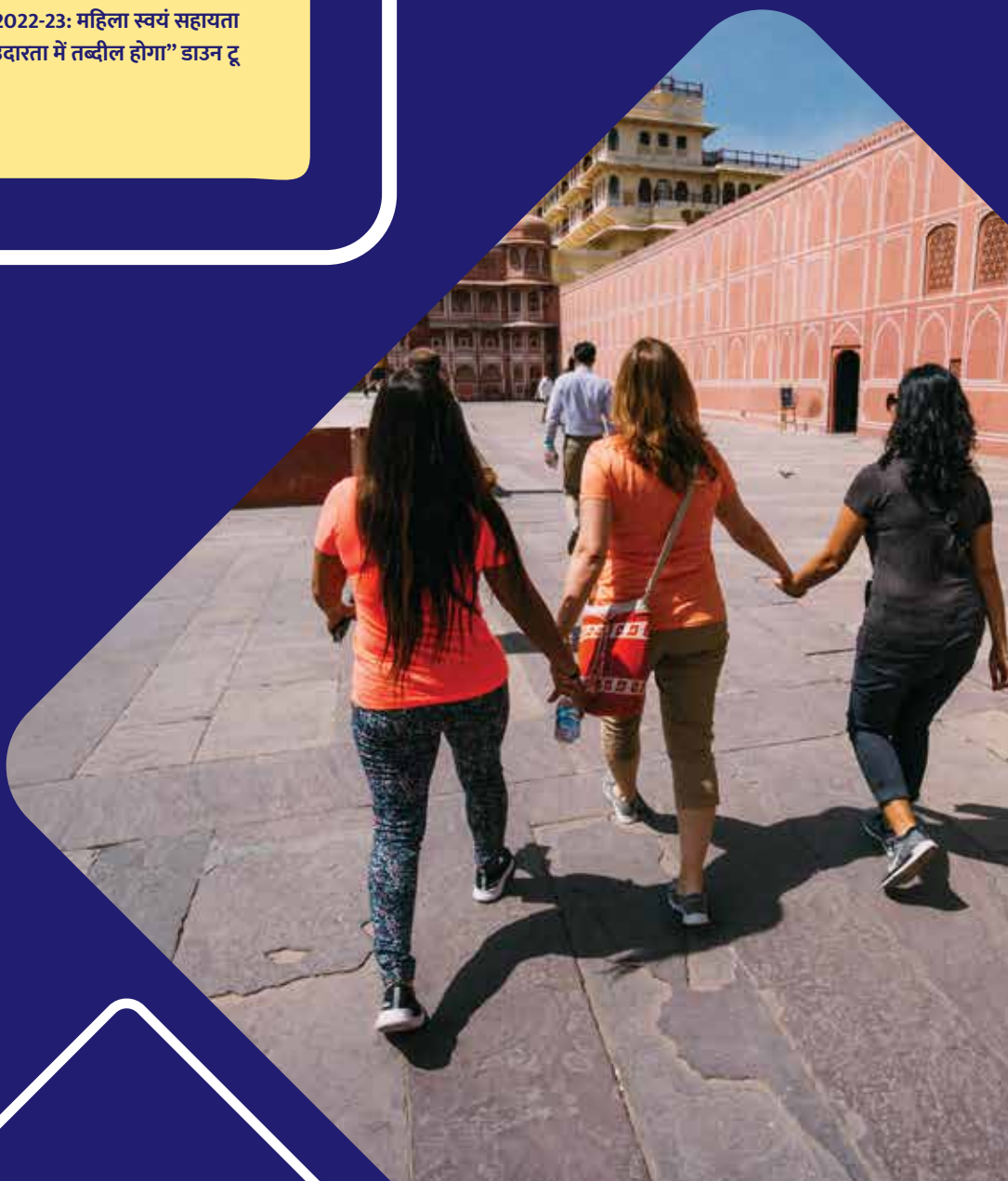
भारत लगभग 12 मिलियन स्वयं सहायता समूहों (SHG) का घर है। SHG 20-25 लोगों के सामुदायिक स्तर के समूह हैं, जिनमें आमतौर पर महिलाएं होती हैं।

आर्थिक सर्वेक्षण 2022-23 में कहा गया है कि SHG महिलाओं की वित्त और आजीविका विविधीकरण तक पहुंच को सक्षम करने में महत्वपूर्ण भूमिका निभा सकते हैं।

1992 से, SHG को बैंकों से जोड़ा गया है और वे आजीविका गतिविधियों के लिए ऋण ले सकते हैं। समय के साथ, उन्होंने 96 प्रतिशत की बैंक पुनर्भुगतान दर बनाए रखते हुए अपनी विश्वसनीयता प्रदर्शित की है। नतीजतन, 2021 में, सरकार ने अपने COVID 19 महामारी प्रोत्साहन पैकेज के तहत संपार्श्विक-मुक्त ऋण के लिए अपनी सीमा का विस्तार किया। राष्ट्रीय ग्रामीण आजीविका मिशन (NRLM) जैसे प्रमुख कार्यक्रम भी माइक्रोफाइनेंस आधारित आजीविका विविधीकरण रणनीतियों की दिशा में काम कर रहे हैं।

महिलाओं की आजीविका और उद्यमशीलता को बढ़ावा देने में एसएचजी की क्षमता का उल्लेख प्रधान मंत्री श्री नरेंद्र मोदी ने महिला सशक्तिकरण पर G20 मंत्रिस्तरीय सम्मेलन के दौरान भी किया था।

रिचर्ड महापात्रा, "आर्थिक सर्वेक्षण 2022-23: महिला स्वयं सहायता समूहों का विशेष उल्लेख; क्या यह उदारता में तब्दील होगा" डाउन टू अर्थ, 31 जनवरी, 2023



साहित्य

2019 में, भारतीय प्रकाशन उद्योग का मूल्य लगभग 500 बिलियन रुपये था और 2024 तक इसके 800 बिलियन रुपये तक बढ़ने की उम्मीद थी। चीन के बाद दुनिया में दूसरा सबसे बड़ा क्षेत्र, यह क्षेत्र 1.2 मिलियन से अधिक लोगों के लिए रोजगार सृजित करते हुए सीखने और शिक्षा को बढ़ावा देकर भारत के आर्थिक विकास में योगदान देता है।

क्षेत्रीय भाषाएँ बाज़ार में कम से कम 45 प्रतिशत हिस्सेदारी रखती हैं और भारतीय संस्कृति और मूल्यों को बढ़ावा देने में महत्वपूर्ण भूमिका निभाती हैं। विदेशी बाज़ार में अनुमानित 10-15 प्रतिशत हिस्सेदारी के साथ भारत अंग्रेजी भाषा की पुस्तकों का तीसरा सबसे बड़ा प्रकाशक भी है।[23]

मिनेसोटा विश्वविद्यालय के एक अध्ययन से पता चला है कि, संयुक्त राज्य अमेरिका में, प्रकाशित शीर्षकों में महिलाओं की हिस्सेदारी 1970 के दशक में लगभग 20 प्रतिशत से बढ़कर 2020 तक 50 प्रतिशत से अधिक हो गई है। इससे उद्योग के लिए उच्च राजस्व में योगदान हुआ और महिला उपभोक्ता और पुरुष दोनों को लाभ हुआ।[24] भारत में भी, उद्योग के अंदरूनी सूत्रों ने Metoo आंदोलन जैसी वैश्विक घटनाओं से प्रेरित महिलाओं के मुद्दों में बढ़ती रुचि के साथ महिलाओं के लेखन में वृद्धि देखी है। लेकिन क्या इससे साहित्य और प्रकाशन में महिलाओं को कोई ठोस लाभ हुआ है?

1980 और 1990 के दशक के बीच प्रकाशित आधुनिक भारतीय महिला लेखकों, जैसे नयनतारा सहगल, अनीता देसाई, अरुंधति रॉय, शशि देशपांडे, गीता मेहता, भारती मुखर्जी और झुम्पा लाहिड़ी ने भारत में साहित्यिक पुनरुत्थान को बढ़ावा दिया है। उनके लेखन मानवशास्त्रीय और समाजशास्त्रीय दोनों दृष्टिकोणों के रूप में उत्तर-औपनिवेशिक और उत्तर-आधुनिक चुनौतियों को उजागर करते हैं। वे समकालीन भारतीय समाज में लिंग से संबंधित राजनीतिक, सैद्धांतिक और सांस्कृतिक मुद्दों को चुनौती देते हुए उच्च स्तर की आत्म-जागरूकता प्रदर्शित करते हैं।[25]

काली फॉर वुमेन, ज़ुबान, वुमेन अनलिमिटेड, तारा बुक्स, तूलिका बुक्स, स्त्री, साम्य, अस्मिता सहित भारत में नारीवादी प्रकाशन गृह महिला लेखकों द्वारा प्रस्तुत नारीवादी आख्यानों में महत्वपूर्ण योगदान देते हैं। वे उच्च गुणवत्ता वाले नारीवादी साहित्य का निर्माण करने, अपने लिए बाज़ार में हिस्सेदारी बनाने में महत्वपूर्ण भूमिका निभाते हैं।[26]

हालाँकि, भारत में नारीवादी लेखन से जुड़ी कुछ रूढ़ियाँ हैं। लिंग और संस्कृति की पत्रिका संयुक्ता में 2015 के एक लेख में बताया गया है कि "महिलाओं के लेखन को 'महिलाओं के मुद्दों' से जोड़ने की प्रवृत्ति है, जो अक्सर घरेलू क्षेत्र तक ही सीमित होती है। हालाँकि, नारीवादी लेखन ऐसे भेदों को तोड़ता है और आर्थिक उदारीकरण, वैश्वीकरण, सैन्यीकरण, हिंसा, राजनीति, स्वास्थ्य, शिक्षा, पर्यावरण, कानून, साहित्य, इतिहास और कला से लेकर कई मुद्दों को संबोधित करता है। एक और चुनौती इस धारणा में निहित है कि महिलाओं का लेखन विशेष रूप से महिलाओं के लिए है, जिसे सेक्सिस्ट शब्द 'चिक लिट' द्वारा वर्णित किया गया है।

[23]Value Proposition of the Indian Publishing Trends, Challenges, and Future of the Industry. Association of Publishers of India and EY-Parthenon, May 2021., accessed on 24 July 2023.

[24]1. Women are now publishing more books than men - and it's good for business, March 8, 2023, https://www.weforum.org/agenda/2023/03/women-are-now-publishing-more-books-than-men-and-its-good-for-business/. accessed 24 July 2023

[25]Ravindra Kumar Singh, "Indian Women Writers and Its Feminism in English", Journal of Advances and Scholarly Researches in Allied Education, Volume: 16 / Issue: 5, April 2019, accessed on 24 July 2023

[26]Dr. Paromita Chakrabarti, "Press(ing) Business: Decoding Feminist Publishing In India" , Feminism in India, July 2020, https://feminisminindia.com/2020/07/27/feminist-publishing-in-india-business/#:~:text=of%20utmost%20importance.-,Publishing%20houses%20such%20as%20Kali%20for%20Women%2C%20Zubaan%2C%20Women%20Unlimited,made%20way%20for%20feminist%20publishing accessed on 24 July 2023

[27]Ritu Menon, "Feminist Writing and Women in Publishing", Samyukta, Jan 2015 https://samyuktajournal.in/feminist-writing-and-women-in-publishing/ accessed on 24 July 2023

व्यावसायिक दृष्टिकोण से साहित्य और प्रकाशन की जांच करने से अन्य क्षेत्रों में मौजूद लैंगिक अंतर उजागर होता है। नई दिल्ली में महिला लेखक उत्सव के दौरान शेथपीपल द्वारा आयोजित 2018 पैनल चर्चा और दिल्ली में सिविल सेवा अधिकारी संस्थान (CSOI) साहित्य महोत्सव 2019 सहित सार्वजनिक कार्यक्रमों ने इस क्षेत्र में लैंगिक असमानता के मुद्दों पर प्रकाश डाला, जिनमें शामिल हैं:

01 प्रकाशन पारिस्थितिकी तंत्र के रचनात्मक पक्ष में अधिकांश महिलाएं हैं, जिनमें से अधिकांश महिलाओं को लेखक, अनुवादक, डिजाइनर, फ्रीलांस संपादक, टाइपसेटर, समीक्षक, ब्लॉगर, प्रचारक और पुस्तक विक्रेता के रूप में देखा जाता है।

02 प्रकाशन के रचनात्मक और संपादकीय तत्वों में पुरुषों की तुलना में महिलाओं की प्रधानता है और शीर्ष प्रबंधन में उतनी नहीं है।

03 रचनात्मक क्षेत्रों में महिलाओं की वृद्धि के बावजूद, उन्हें अक्सर कम वेतन मिलने की चुनौती का सामना करना पड़ता है, जिसका कारण बढ़ती 'गिग इकॉनमी'[28](2) के साथ उनका जुड़ाव और उत्पादन लागत को नियंत्रित करने के लिए उनके श्रम का कम मूल्यांकन होना है।

04 कॉरपोरेट कंपनियों की तुलना में परिवार संचालित प्रकाशन फर्मों में महिलाओं की उपस्थिति और अधिकार अधिक है।

05 टियर 2 और 3 शहरों में बच्चों के प्रकाशन और प्रकाशन फर्मों में न केवल संपादकीय पक्ष में बल्कि बिक्री, विपणन, वित्त और उत्पादन में भी महिलाएं शामिल हैं, जो पारंपरिक रूप से पुरुष प्रधान हैं।

06 प्रकाशन कार्यबल की लिंग संरचना विकसित हो रही है, महिलाएं लेखांकन, बिक्री और उत्पादन में अधिक नौकरियां ले रही हैं, जबकि पुरुषों को संपादकीय भूमिकाओं में तेजी से देखा जा रहा है।

07 पुरुष लेखकों का बेस्टसेलर सूची में दबदबा कायम है क्योंकि महिलाओं के पास धन की कमी है या अपनी पुस्तकों के विपणन और प्रचार में संलग्न होने की इच्छा नहीं है।

08 पारंपरिक प्रकाशन में, महिला लेखकों के शीर्षक की कीमत पुरुष लेखकों की तुलना में केवल 45 प्रतिशत के आसपास होती है।[29]

इस प्रकार, भारतीय प्रकाशन उद्योग में वृद्धि और इसके कार्यबल में महिलाओं की महत्वपूर्ण उपस्थिति के बावजूद, स्पष्ट लैंगिक समानता संबंधी चिंताएँ बनी हुई हैं। बढ़ती अर्थव्यवस्था से महिलाओं को समान रूप से लाभ पहुंचाने के लिए इन चिंताओं को दूर करना आवश्यक है।

[28]A gig economy is a free market system in which temporary positions are common and organisations hire independent workers for short-term commitments. The term "gig" is a slang word for a job that lasts a specified period of time. Traditionally, the term was used by musicians to define a performance engagement. https://www.techtarget.com/whatis/definition/gig-economy#:~:text=A%20gig%20economy%20is%20a,to%20define%20a%20performance%20engagement accessed on 25 July 2023

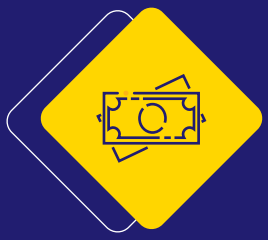
[29]Dana B. Weinberg & Adam Kapelner, "Comparing gender discrimination and inequality in indie and traditional publishing", Abstract, Plos One, 9 April, 2018, https://journals.plos.org/plosone/article?id=10.1371/journal.pone.0195298 accessed on 25 July 2023

कोविड 19 महामारी का प्रभाव:

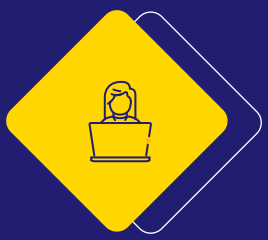
लॉकडाउन ने भारतीय प्रकाशन जगत में महिलाओं को कई तरह से प्रभावित किया, जैसा कि Scroll.in के लिए 2020 के एक लेख में उर्वशी बुटालिया ने उजागर किया है।

घर के काम का बोझ अचानक बहुत बढ़ गया

महिलाओं को अकेलेपन और दोस्तों और परिचितों से मिलने में असमर्थता से संबंधित चुनौतियों का सामना करना पड़ा



अपने गृहनगर से दूर छात्रावासों में रहने वाली महिलाओं को न तो रहने की जगह मिली और न ही घर वापस आने का कोई साधन मिला



महिलाओं को घर में काम करने के लिए समर्पित जगह ढूंढने में संघर्ष करना पड़ता था और उन्हें डाइनिंग टेबल या बिस्तर जैसी अस्थायी जगहों से काम करना पड़ता था।

छोटे, नारीवादी और इंडी प्रकाशकों को कम नकदी प्रवाह और रॉयल्टी भुगतान करने में असमर्थता के साथ अधिक चुनौतीपूर्ण स्थिति का सामना करना पड़ा

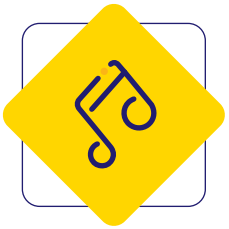
महामारी के कारण हुई आर्थिक मंदी ने भारतीय प्रकाशन क्षेत्र को भी प्रभावित किया और छंटनी का खतरा मंडराने लगा

संगीत

भारतीय संगीत उद्योग फल-फूल रहा है और डिजिटल प्रौद्योगिकी और स्ट्रीमिंग सेवाओं के कारण इसमें अभूतपूर्व वृद्धि देखी जा रही है। द फाइनेंशियल एक्सप्रेस में 2022 के एक लेख के अनुसार, 2021 में भारत दुनिया का 17वां सबसे बड़ा संगीत बाजार था।[30]

INR 18.7 बिलियन
EY-FICCI की 2021 रिपोर्ट के अनुसार[31] भारत में संगीत उद्योग का मूल्य

80%
देश का संगीत राजस्व बॉलीवुड साउंडट्रैक से[32] उत्पन्न होता है



14 मिलियन
भारतीय संगीत उद्योग में कार्यरत लोग

INR 1398-5620 बिलियन
भारतीय संगीत उद्योग में लघु औपचारिक क्षेत्र और पर्याप्त अनौपचारिक क्षेत्र का कुल मूल्य

भारत को प्रतिनिधित्व और वेतन के मामले में वैश्विक संगीत परिदृश्य के समान लैंगिक असमानता के मुद्दों का सामना करना पड़ता है। फ़र्स्टपोस्ट की 2019 की एक रिपोर्ट में महिला कलाकारों के लिए चुनौतियों का उल्लेख किया गया है, जिसमें बॉलीवुड में ऑब्जेक्टिफिकेशन और सीमित प्लेबैक साइनिंग अवसर शामिल हैं। लगभग 70 प्रतिशत स्वतंत्र महिला कलाकारों ने यौन उत्पीड़न का भी अनुभव किया।[33]

उसी रिपोर्ट में, वीमेन इन म्यूज़िक इंडिया की प्रियंका खिमानी ने संगीत उद्योग में पर्दे के पीछे की भूमिकाओं में महिला भागीदारी पर शोध और डेटा की कमी पर प्रकाश डाला। उन्होंने मुद्दों की पहचान करने, जागरूकता पैदा करने और त्वरित कार्रवाई के लिए साक्ष्य के महत्व पर ध्यान दिया। सुश्री खिमानी ने रिकॉर्ड कंपनियों में महिला नेताओं की कमी की ओर भी इशारा किया और इसे "नामवर पुरुष कलाकारों का क्लब" बताया।[34]

समकालीन संगीत परिदृश्य में भी लैंगिक भेदभाव और असमानता प्रचलित है। विश्व स्तर पर, महिला संगीतकारों को त्योहारों, स्ट्रीमिंग प्लेटफॉर्मों और यहां तक कि निर्माताओं के रूप में भी कम प्रतिनिधित्व दिया जाता है। 2019 फ़र्स्टपोस्ट की रिपोर्ट से पता चला है कि "इस साल के रेडियो सिटी फ्रीडम अवार्ड्स में नौ संगीत श्रेणियों में 80 से अधिक नामांकन में से, केवल छह एकल महिला कलाकारों या महिला-प्रधान कृत्यों के लिए हैं" इसने आगे बताया कि 1200 प्रविष्टियों में से केवल 3 प्रतिशत ही थीं महिला एकल कलाकारों द्वारा. इस कम संख्या को इस तथ्य के लिए जिम्मेदार ठहराया जा सकता है कि सालाना रिलीज़ होने वाले एल्बमों में से केवल 10-15 प्रतिशत महिला कलाकारों द्वारा होते हैं। यह बदले में, उनके पुरुष समकक्षों की तुलना में, विशेष रूप से महिला इंडी कलाकारों के लिए, अपनी स्वयं की रिकॉर्डिंग को वित्तपोषित करने की उनकी सीमित क्षमता से उत्पन्न हो सकता है।[35]

महिला कलाकार डिजिटल तकनीक का उपयोग करने में कम ज्ञान, कौशल और आत्मविश्वास के कारण अपने संगीत का निर्माण करने में संघर्ष करती हैं या महिलाओं को प्रौद्योगिकी का प्रबंधन करने में सक्षम नहीं होने के बारे में रूढ़िवादिता का सामना करना पड़ता है। UNESCO की एक रिपोर्ट इस बात पर जोर देती है कि "लेकिन डिजिटल विभाजन एक गंभीर चिंता का विषय बना हुआ है, क्योंकि पुरुषों की तुलना में महिलाओं के पास बुनियादी पहुंच के साधनों, जैसे कि इंटरनेट कनेक्शन, स्मार्टफोन और अन्य उपकरण जो रचनात्मक अभ्यास को बढ़ावा और सुविधाजनक बना सकते हैं, की कमी होने की अधिक संभावना है"[36]

संगीत समारोहों में महिला संगीतकारों का प्रतिनिधित्व और दृश्यता कम बनी हुई है। 2018 फ़र्स्टपोस्ट की रिपोर्ट इस बात पर प्रकाश डालती है कि दिसंबर 2017 में वीकेंडर के पुणे संस्करण में, "दिसंबर 2017 में वीकेंडर के प्रमुख पुणे संस्करण में 50 से अधिक कलाकारों में से केवल आठ और इस फरवरी में सुपरसोनिक में 75 से अधिक कलाकारों में से केवल नौ महिलाएं थीं या किसी महिला प्रधान के अधीन थीं। एक महिला संगीतकार।" संगीत समारोहों में लैंगिक असंतुलन के बारे में जागरूकता बढ़ रही है, जिससे आयोजकों को कार्रवाई करने के लिए प्रेरित किया जा रहा है। उदाहरण के लिए, राजस्थान में मैग्नेटिक फील्ड्स उत्सव के आयोजक Wild City अपने उत्सव लाइनअप में महिला कलाकारों का प्रतिनिधित्व बढ़ाने के लिए सचेत रूप से काम कर रहे हैं जो एक उत्साहजनक प्रवृत्ति है।

[30]Vivek Raina, "How the Indian Music Market Is Balancing the Scales between Original Soundtrack and Independent Music," Financial Express, September 18, 2022, https://www.financialexpress.com/business/brandwagon-how-the-indian-music-market-is-balancing-the-scales-between-original-soundtrack-and-independent-music-2672375/. Accessed on 25 July 2023

[31]Tuning into Consumer March 2022 Indian M&E Rebounds with a Customer-Centric Approach. EY FICCI, March 2022. https://assets.ey.com/content/dam/ey-sites/ey-com/en_in/topics/media-and-entertainment/2022/ey-ficci-m-and-e-report-tuning-into-consumer_v3.pdf.Accessed on 25 July 2023

[32]Raina, Indian Music Market

[33]Aarushi Agarwal, "Women in Music: New initiative addresses gender disparity in India, as on-demand streaming goes big" Firstpost, https://www.firstpost.com/entertainment/women-in-music-new-initiative-addresses-gender-disparity-in-india-as-on-demand-streaming-goes-big-7254431.html accessed on 9 August 2023

[34]Agarwal, 'Women in Music"

[35]Amit Gurbuxani, "Record labels, management companies must step up to address gender disparity in Indian indie music scene", Firstpost, https://www.firstpost.com/entertainment/record-labels-management-companies-must-step-up-to-address-gender-disparity-in-indian-indie-music-scene-6327331.html accessed on 10 Aug 2023

[36]Conor, "Gender & Creativity" 38

[37]Gurbuxani, "Record Labels", Firstpost

संग्रहालय

संग्रहालय किसी देश के इतिहास और सांस्कृतिक विरासत को संरक्षित करने में महत्वपूर्ण भूमिका निभाते हैं। वे महत्वपूर्ण सार्वजनिक स्थान हैं, विशेष रूप से शहरी परिवेश में, विशेष रूप से पर्यटन से राजस्व लाते हैं।

इस खंड में हम

- महिलाओं के लिए संग्रहालय स्थानों की सुरक्षा और पहुंच
- महिलाओं की कला का प्रतिनिधित्व और
- संग्रहालय कार्यस्थलों की लैंगिक समावेशिता और सक्षम प्रकृति की जांच करेंगे।

लिंग सुलभ स्थान के रूप में संग्रहालय

संग्रहालय आगंतुक जनसांख्यिकी से पता चलता है कि, विश्व स्तर पर, पुरुषों की तुलना में महिलाएं संग्रहालयों में अधिक जाती हैं। महिलाओं के पास संग्रहालयों का अनुभव करने और उनसे जुड़ने का एक अलग तरीका है क्योंकि वे अक्सर अपने बच्चों को सीखने के अनुभव प्रदान करने के लिए अपने साथ लाती हैं। उन्हें संग्रहालय की जगह आकर्षक लगती है जहां वे अपने बच्चों और खुद के साथ गुणवत्तापूर्ण समय बिता सकते हैं।[38]

भारत में महिलाओं के लिए संग्रहालय स्थान कितने सुरक्षित और सुलभ हैं? सार्वजनिक रूप से उपलब्ध सीमित जानकारी इस प्रश्न का उत्तर देना चुनौतीपूर्ण बनाती है।

भारत में सार्वजनिक संग्रहालयों को सीमित धन, मुख्य रूप से सरकारी समर्थन पर निर्भर रहने और निजी फंडिंग तक पहुँचने में असमर्थता के कारण चुनौतियों का सामना करना पड़ता है। इसके परिणामस्वरूप राष्ट्रीय और राज्य की राजधानियों को छोड़कर कई संग्रहालयों के लिए विशेष रूप से महिलाओं के लिए आकर्षक स्थान बनाना मुश्किल हो जाता है।

निजी संग्रहालय अंतरराष्ट्रीय संग्रहालय प्रवृत्तियों के साथ तालमेल बिठाते हुए भारत की सांस्कृतिक विरासत को नए तरीकों से प्रस्तुत करने में प्रभावशाली हो रहे हैं। उदाहरण के लिए, बैंगलोर में म्यूज़ियम ऑफ़ आर्ट्स एंड फ़ोटोग्राफ़ी (MAP) का लक्ष्य कला को सभी के लिए मज़ेदार और प्रासंगिक बनाकर उसका लोकतंत्रीकरण करना है। कार्यात्मक और खुली वास्तुकला पहुंच और समावेशन पर जोर देती है, जिससे व्यापक सांस्कृतिक अनुभव मिलता है।

संग्रहालय संग्रहात लिंग प्रतिनिधित्व

वाशिंगटन डीसी में नेशनल म्यूजियम ऑफ वीमेन इन द आर्ट्स (NMWA)[39] का कहना है कि कला जगत में महिलाओं को असमान व्यवहार का सामना करना पड़ता है, संग्रहालयों, दीर्घाओं और नीलामी घरों में उन्हें काफी कम प्रतिनिधित्व और कम महत्व दिया जाता है। वैश्विक स्तर पर शीर्ष 20 सबसे लोकप्रिय प्रदर्शनियों में, 2018 में, केवल एक महिला कलाकार सुर्खियों में आई थी: जोआना वास्कोनसेलोस: आई एम योर मिरर एट द गुगेनहेम बिलबाओ

आर्टनेट एनालिटिक्स[40] और मास्ट्रिच यूनिवर्सिटी के एक संयुक्त अध्ययन के अनुसार पश्चिम में महिला कलाकारों को अपने करियर में निम्नलिखित चुनौतियों का सामना करना पड़ा:

- जबकि महिला और पुरुष दोनों समान संख्या में कला विद्यालयों में दाखिला लेते हैं, दीर्घाओं द्वारा कम महिलाओं को चुना जाता है। यूरोप और उत्तरी अमेरिका में दीर्घाओं द्वारा प्रस्तुत जीवित कलाकारों में से केवल 13.7 प्रतिशत महिलाएँ हैं। गैलरी इस आधार पर भेदभाव कर सकती हैं कि महिलाओं की कला उतनी अच्छी तरह से नहीं बिकती है या उनकी प्रजनन भूमिका के कारण महिलाओं का कलात्मक उत्पादन प्रभावित होता है। महिलाओं को नेटवर्क तक सीमित पहुंच का भी सामना करना पड़ता है जो उनके करियर की प्रगति में सहायता कर सकता है।
- अध्ययन के अनुसार, महिला कलाकार प्राथमिक बाज़ारों (दीर्घाओं) से द्वितीयक बाज़ारों (नीलामी घरों) तक जाने के लिए संघर्ष करती हैं, इस प्रक्षेपवक्र में ड्रॉपआउट दर 15 प्रतिशत तक है। संख्या बड़ी हो सकती है क्योंकि अध्ययन में केवल गैलरी या आर्टनेट गैलरी नेटवर्क के हिस्से में प्रतिनिधित्व करने वाली महिला कलाकारों पर विचार किया गया है। हालाँकि, जो महिलाएँ द्वितीयक बाज़ारों में जगह बनाने में सफल हो जाती हैं, वे पुरुषों से बेहतर प्रदर्शन करती हैं।
- स्थापित महिला कलाकार 'विजेता सब कुछ ले लेता है' की गतिशीलता के साथ संघर्ष करती हैं। अध्ययन से पता चलता है कि केवल 2.6 प्रतिशत महिला कलाकारों की बिक्री में 91 प्रतिशत हिस्सेदारी है, जबकि पुरुष कलाकारों के बीच मुनाफे का वितरण अधिक न्यायसंगत है।
- कला बाजार के शीर्ष क्षेत्रों में कोई महिला कलाकार नहीं हैं, शीर्ष 0.03 प्रतिशत - जो कुल मुनाफे का 41 प्रतिशत से अधिक के लिए जिम्मेदार है, सभी पुरुष हैं।[41]

[38]Priyanka Sacheti, "Gendering of Museum Spaces," web log, Rereeti Revitalising Museums (blog), March 2, 2017, https://rereeti.org/blog/2741-2/#:~:text=She%20observed%20that%20women%20tended,prolonged%20engagement%20with%20street%20art. accessed on 24 Aug. 23.

[39]The National Museum of Women in the Arts (NMWA) in Washington DC, USA, is the first museum in the world solely dedicated to championing women through the arts.

[40]artnet is an online resource for the international art market - to buy, sell, and research art online. It was founded in 1989 with the goal of bringing transparency to the art world

[41]. Julia Halperin, "The 4 Glass Ceilings: How Women Artists Get Stiffed at Every Stage of Their Careers," artnet, December 15, 2017, https://news.artnet.com/market/art-market-study-1179317., accessed on 25 Aug. 23

यूरोप और उत्तरी अमेरिका में महिला कलाकारों को इन मुद्दों का सामना करना पड़ता है। भारत में महिला कलाकारों को किन चुनौतियों का सामना करना पड़ता है? वैश्विक रुझानों के समान, वे अक्सर अदृश्य रहती हैं, जीवन में बहुत बाद में या उत्कृष्ट कला का उत्पादन करने के वर्षों के बाद मान्यता प्राप्त करती हैं। 20वीं सदी की शुरुआत में, मंगलाबाई थम्पुरत्ती जैसी कलाकार, पश्चिमी अकादमिक यथार्थवादी आयल पेंटिंग में प्रशिक्षित कुछ महिलाओं में से थीं। हालाँकि, उनके जीवन और कला पर उनके प्रसिद्ध भाई राजा रवि वर्मा का प्रभाव पड़ा। स्वतंत्रता के बाद, महिलाओं ने कला सहित उच्च शिक्षा में प्रवेश करना शुरू कर दिया। पश्चिम में शिक्षित नसरीन मोहम्मदी और ज़रीन जैसे कलाकारों को महत्व मिला। महिलाओं ने पारंपरिक रूप से पुरुष प्रधान कलात्मक क्षेत्रों में भी कदम रखा, जैसे फोटोजर्नलिज्म में होमाई व्यारवाला।[42]

ये विशेष संदर्भों में महिला कलाकारों की व्यक्तिगत यात्राओं के वृत्तांत हैं। हालाँकि, भारतीय महिला कलाकारों को अपनी कलाकृतियों के उत्पादन, प्रदर्शन और बिक्री में वर्ग, जाति, विकलांगता आदि के प्रभावों सहित जिन चुनौतियों का सामना करना पड़ता है, उनकी समझ विकसित करने की आवश्यकता है।

संग्रहालय नेतृत्व में लैंगिक प्रभाव

विश्व स्तर पर, हालांकि पेशेवर कला संग्रहालय के कर्मचारियों में पुरुषों की तुलना में महिलाएं अधिक हैं, फिर भी नेतृत्व के पदों पर उनका प्रतिनिधित्व कम है, जो अन्य क्षेत्रों में देखी गई निर्णय लेने में लैंगिक असमानताओं को दर्शाता है। उत्तरी अमेरिका में एसोसिएशन ऑफ आर्ट म्यूज़ियम डायरेक्टर्स (AAMD) की 2016 की एक रिपोर्ट में बताया गया है कि महिलाओं के पास आधे से भी कम निदेशक पद थे और उन्हें सबसे बड़े संग्रहालयों में भी पुरुष निदेशकों की तुलना में कम वेतन दिया जाता था। रिपोर्ट में संग्रहालयों के परिचालन बजट के आधार पर लैंगिक असमानताओं पर भी प्रकाश डाला गया, जिसमें महिलाओं की अध्यक्षता वाले संग्रहालयों को छोटे बजट आवंटित किए गए। दुनिया के शीर्ष तीन संग्रहालयों (लूवर, ब्रिटिश, मेट्रोपॉलिटन) में कभी कोई महिला निदेशक नहीं रही।[43]

भारत में संग्रहालय नेतृत्व में लैंगिक समानता सार्वजनिक और निजी तौर पर वित्त पोषित/स्वामित्व वाले संग्रहालयों में निदेशकों की लिंग संरचना में भिन्नता दर्शाती है। सार्वजनिक संग्रहालय अपने नेतृत्व में विविध लिंग संरचना दिखाते हैं। भारतीय पुरातत्व सर्वेक्षण की वर्तमान महानिदेशक महिला हैं, और संस्कृति मंत्रालय द्वारा संचालित शीर्ष सात सरकारी संग्रहालयों में पुरुष निदेशक हैं। राज्य सरकार द्वारा संचालित संग्रहालयों में समानता है - तमिलनाडु और तेलंगाना में संग्रहालयों की दो निदेशक महिलाएँ हैं, जबकि कर्नाटक, आंध्र प्रदेश, पांडिचेरी और केरल में चार पुरुष निदेशक हैं।[44]

भारत में निजी तौर पर प्रबंधित संग्रहालय भारतीय संग्रहालय क्षेत्र का लगभग 10 प्रतिशत हिस्सा हैं। . किरण नादर (किरण नादर म्यूजियम ऑफ आर्ट), लेखा पोद्दार (देवी आर्ट फाउंडेशन की सह-संस्थापक) और डॉ. तस्नीम जकारिया मेहता (भाऊ दादजी लाड म्यूजियम) जैसे लोगों ने देश में संग्रहालयों के पुनरुद्धार में महत्वपूर्ण भूमिका निभाई है। उनका योगदान भारत में संग्रहालय कार्यस्थल में लैंगिक समानता को बढ़ावा देने वाले एक नए युग के उद्भव का प्रतीक है।[45]

[42]Feminism in Indian Art, MAP Academy, June 13, 2023. https://mapacademy.io/article/feminism-in-indian-art/ accessed on 28 Dec. 23

[43]Veronica Treviño, Zannie Giraud Voss, Christine Anagnos, Alison D. Wade "The Ongoing Gender Gap in Art Museum Directorships", Association of Art Museum Directors, 2016, pg 2-3, https://aamd.org/sites/default/files/document/AAMD%20NCAR%20Gender%20Gap%202017.pdf accessed on 25 Aug. 23

[44]Sarah Lamade, "Issues faced by Museum Professionals: A comparison between India & U.S." , web log Rereeti Revitalising Museums (blog), July 2, 2018, 23 https://rereeti.org/blog/comparing-issues-for-museum-professionals-india-vs-u-s/#:~:text=Of%20three%20of%20the%20most,the%20direction%20of%20male%20leadershipaccessed on 24 Aug.

[45]Priyanka Sacheti, "Is the future female? Gender equality and equity in museum leadership", ,web log, Rereeti Revitalising Museums (blog), March 16, 2017, https://rereeti.org/blog/is-the-future-female/ accessed on 24 Aug, 23

भारत में संग्रहालय संग्रहों में लिंग प्रतिनिधित्व के उदाहरण:

- कला और फोटोग्राफी संग्रहालय में VISIBLE/INVISIBLE प्रदर्शनी, एमएपी संग्रह के माध्यम से कला में महिलाओं के प्रतिनिधित्व का पता लगाती है। यह प्रदर्शनी कला के इतिहास में एक प्रमुख विरोधाभास को उजागर करती है जहां महिलाओं को अक्सर रचनाकारों के बजाय एक प्रेरणा के रूप में चित्रित किया जाता है। प्रदर्शनी महिलाओं को उनके अनुभवों से बनी कहानियाँ बताने के लिए एक मंच प्रदान करती है।(https://map-india.org/exhibition/visible-invisible)

- गुजरात के पोरबंदर में डॉ. सवितादीदी एन. मेहता संग्रहालय, एक निजी संग्रहालय है, जिसे श्रीलंकाई वास्तुकार चन्ना दासवटे द्वारा बनाया गया है। भारत की पहली महिला की विरासत को समर्पित जिन्होंने मणिपुरी नृत्य शैली को विश्व स्तर पर लोकप्रिय बनाया। संग्रहालय में पंडित नेहरू, डॉ. राधाकृष्णन और डॉ. जाकिर हुसैन जैसे पूर्व नेताओं के साथ डॉ. सविता की तस्वीरें और डॉ. सविता की मणिपुरी नृत्य वेशभूषा का संग्रह शामिल है। (द हिंदू, 16 दिसंबर, 2023)

- शाश्वती संग्रहालय, N.M.K.R.V. कॉलेज, बैंगलोर की स्थापना कॉलेज की पूर्व प्राचार्या स्वर्गीय डॉ. सी.एन. मंगला द्वारा की गई थी। विभिन्न कला रूपों में 5000 से अधिक वस्तुओं को प्रदर्शित करते हुए, संग्रहालय महिलाओं की आकांक्षाओं और उपलब्धियों को प्रदर्शित करता है। (https://travel2karnataka.com/shashmati.htm)

समावेशी शहर एवं संस्कृती

संयुक्त राष्ट्र का अनुमान है कि दुनिया की लगभग 55 प्रतिशत आबादी शहरी क्षेत्रों में रहती है, 2050 तक यह संख्या बढ़कर 68 प्रतिशत हो जाने का अनुमान है। इस वृद्धि का लगभग 90 प्रतिशत एशिया और अफ्रीका में हो रहा है।[46]

शहरी योजनाकार अक्सर महिलाओं, लड़कियों और लैंगिक अल्पसंख्यकों, जो शहरी आबादी का आधा हिस्सा हैं, के अनूठे अनुभवों और जरूरतों को ध्यान में रखने में विफल रहे हैं। यह उन सांस्कृतिक मानदंडों से प्रभावित हो सकता है जो महिलाओं को समाज में दोयम दर्जे पर रखते हैं। महिलाओं को सार्वजनिक भागीदारी के लिए सुरक्षित शहरी स्थानों की कमी, जैसे दुर्गम या खराब रोशनी वाले क्षेत्र और शौचालय जैसी चुनौतियों का सामना करना पड़ता है। वास्तुकारों और शहरी योजनाकारों के बीच महिलाओं का कम प्रतिनिधित्व केवल इस लैंगिक अनभिज्ञता को बढ़ाने का काम करता है।

हाल ही में सरकार ने अपने सेफ सिटी प्रोजेक्ट के जरिए महिलाओं की सुरक्षा को ध्यान में रखते हुए जमीनी संपत्ति और संसाधन तैयार किए हैं। इस परियोजना की कुछ प्रमुख विशेषताओं में शामिल हैं:

- **निर्दिष्ट शहरों में संवेदनशील स्थानों की पहचान**
- **चिन्हित संवेदनशील हॉटस्पॉट में सीसीटीवी निगरानी की स्थापना**
- **महिलाओं के लिए स्ट्रीट लाइटिंग और सार्वजनिक शौचालय सुविधाओं में सुधार**

जबकि वास्तुकला पुरुष-प्रधान है, महिलाएं संरक्षण में महत्वपूर्ण भूमिका निभाती हैं।[47] महिला संरक्षण आर्किटेक्ट प्रमुख संरक्षण परियोजनाओं का नेतृत्व करती हैं, जैसे आभा नारायण लांबा (मुंबई का रॉयल ओपेरा हाउस) और एनाबेले लोपेज़ (आगरा में मुगल रिवरफ्रंट गार्डन)। महिलाएँ सांस्कृतिक विरासत पर्यटन में उल्लेखनीय योगदान देती हैं। चेन्नई में मद्रास इनहेरिटेड और एनरूट इंडियन हिस्ट्री जैसे संगठन इस क्षेत्र में महिलाओं की सक्रिय भागीदारी का उदाहरण देते हैं। एनरूट इंडियन हिस्ट्री द्वारा संचालित दिल्ली में 'Badass Begum' हेरिटेज वॉक महिलाओं से प्रभावित इतिहास और विरासत पर प्रकाश डालती है।[48] चेन्नई में 'Madrasin Pengal' हेरिटेज वॉक का आयोजन मद्रास इनहेरिटेड, द इक्वल्स प्रोजेक्ट और ग्रेटर चेन्नई कॉर्पोरेशन द्वारा संयुक्त रूप से किया गया था। केवल महिलाओं के लिए आयोजित इस अनूठी नाइट वॉक ने शहर की उपलब्धि हासिल करने वाली महिलाओं के योगदान को उजागर किया, साथ ही ऐसे समय में सड़कों पर कब्जा कर लिया जब महिलाएं आमतौर पर घर के अंदर रहती हैं।[49]

शहर अक्सर महिलाओं की कमज़ोरियों, विशेषकर यौन उत्पीड़न और लिंग आधारित हिंसा को उजागर करते हैं। शहरी क्षेत्रों में, विशेषकर भारत में रात में, महिलाओं की गतिशीलता पर ब्रिटिश काउंसिल के एक अध्ययन से पता चलता है कि रात में बाहर जाने वाली महिलाओं के लिए परिवहन एक परिभाषित और निषेधात्मक कारक है। अधिकांश लोग अपने आगमन और प्रस्थान पर नियंत्रण के लिए अपना स्वयं का परिवहन रखना पसंद करते हैं। वे परिचित लोगों, किसी पुरुष साथी या ऐसे लोगों के बड़े समूह में यात्रा करना पसंद करते हैं जिन पर वे भरोसा कर सकते हैं। सुरक्षा सावधानियों में शराब से परहेज करना, आत्मरक्षा के लिए काली मिर्च स्प्रे लेकर अपने फोन को चार्ज रखना शामिल है। कपड़ों की पसंद भी एक कारक है, महिलाएं ऐसे परिधान चुनती हैं जो हाथ, पैर और क्लीवेज को कवर करते हैं, फैशन पर सुरक्षा को प्राथमिकता देते हैं।

ये महत्वपूर्ण चिंताएँ हैं जो महिलाओं को शहरी जीवन में समान और सक्रिय भागीदार बनने से रोकती हैं। यह ऐसी नीति बनाने या मजबूत करने का आह्वान करता है जो महिलाओं को शहर में रहने वाले सभी लाभों का आनंद लेने में सक्षम बनाती है। लिंग संवेदनशील शहरी नियोजन की दिशा में प्रारंभिक प्रयास भारत सरकार, राज्य सरकारों और शहर नियोजन समितियों द्वारा किए जा रहे हैं। तिरुवनंतपुरम नगरपालिका 24/7 पिंक पुलिस, स्तनपान कियोस्क और 'शी ऑटो' जैसी सेवाओं के साथ 'महिला अनुकूल' क्षेत्र विकसित करने के लिए महिलाओं और योजनाकारों के साथ सहयोग करती है। हैदराबाद में विशेष रूप से महिलाओं और बच्चों के लिए एक थीम पार्क है। दिल्ली LGBTQ+ समुदाय के लिए 500 से अधिक शौचालय बनाने की योजना बना रही है।[50]

शहरी नियोजन निकायों में महिलाओं और लिंग अल्पसंख्यकों के अधिक प्रतिनिधित्व और प्रभावी भागीदारी और शहर को वास्तव में लिंग समावेशी बनाने के लिए हितधारकों के बीच अधिक समन्वय के साथ-साथ देश भर में इन प्रयासों को तेज करने और बड़े पैमाने पर करने की आवश्यकता है।

---

[46]"68% of the World Population Projected to Live in Urban Areas by 2050, Says UN," Department of Economic and Social Affairs, May 18, 2018, https://www.un.org/development/desa/en/news/population/2018-revision-of-world-urbanization-prospects.html#:~:text=Projections%20show%20that%20urbanization%2C%20the,and%20Africa%2C%20according%20to%20a. Accessed on 25 August 2023

[47]"Celebrating Women Protecting Cultural Heritage," World Monuments Fund, n.d. accessed January 4, 2024, https://www.wmf.org/slideshow/celebrating-women-protecting-cultural-heritage.

[48]Bibek Bhandari, "In India, Women-Led Heritage Walks Spotlight Old Delhi's Centuries-Old Colourful 'Twisted' History." South China Morning Post, December 10, 2023. https://www.scmp.com/week-asia/people/article/3244409/india-women-led-heritage-walks-spotlight-old-delhis-centuries-old-colourful-twisted-history.

[49]Roshne Balasubramanian. "Reclaiming the Night: Chennai's Unique Night Walk Spotlights Women's Historical Contributions and Promotes Safety Dialogues." South First, October 5, 2023. https://thesouthfirst.com/featured/reclaiming-the-night-chennais-unique-night-walk-spotlights-womens-historical-contributions-and-promotes-safety-dialogues/.

[50]1. Anusha Kesarkar Gavankar, "Building Gender-Responsive Cities," Observer Research Foundation, November 7, 2022, https://www.orfonline.org/expert-speak/building-gender-responsive-cities#:~:text=Cities%20become%20discriminatory%20through%20their,and%20involves%20socio%2Dlegal%20implications. accessed on 7 September, 2023,

उत्तरी स्पेन में बास्क देश की राजधानी बिलबाओ में जारी प्रोस्पेरिटी एंड इन्क्लूजन सिटी सील एंड अवार्ड (PICSA) सूचकांक, न केवल एक शहर की आर्थिक वृद्धि की मात्रा बल्कि आबादी में इसकी गुणवत्ता और वितरण को प्रदर्शित करने के लिए डिज़ाइन किया गया है।

सूचकांक आर्थिक उत्पादकता का एक नया माप प्रदान करता है जो जीडीपी से परे है।

यह इस बात का समग्र विवरण प्रदान करता है कि लोग किसी अर्थव्यवस्था में कितना अच्छा प्रदर्शन कर रहे हैं और किसकी आबादी सबसे अधिक सशक्त है।

दुनिया के 113 शहरों में बेंगलुरु 83वें स्थान पर रहा, जबकि दिल्ली और मुंबई 101वें और 107वें स्थान पर रहे।

इंडिया टुडे, 7 अप्रैल, 2022

कला और प्रौद्योगिकी

जेंडर डिजिटल विभाजन

महिला रचनाकारों के लिए नए रास्ते पेश करने वाली सस्ती, डिजिटल प्रौद्योगिकियों के उदय के बावजूद, भारत में जेंडर डिजिटल विभाजन एक बड़ी चुनौती बनी हुई है। ऑब्जर्वर रिसर्च फाउंडेशन की एक कहानी में उल्लेख किया गया है कि भारतीय महिलाओं के पास मोबाइल फोन रखने की संभावना 15 प्रतिशत कम है, और पुरुषों की तुलना में मोबाइल इंटरनेट सेवाओं का उपयोग करने की संभावना 33 प्रतिशत कम है।[51]

जेंडर डिजिटल विभाजन तीन प्रमुख कारकों से प्रभावित है:

- **ग्रामीण-शहरी विभाजन जहां ग्रामीण ब्रॉडबैंड की पहुंच 51 प्रतिशत के राष्ट्रीय आंकड़े की तुलना में केवल 29 प्रतिशत है। ग्रामीण महिलाओं के पास मोबाइल फोन रखने की संभावना भी कम है।**
- **आर्थिक असमानता डिजिटल विभाजन को बढ़ाती है, कम आय वाले परिवार अपनी मासिक आय का लगभग 3 प्रतिशत डेटा शुल्क पर खर्च करते हैं, जबकि मध्यम आय वाले परिवार केवल 0.02 प्रतिशत खर्च करते हैं।**
- **महिलाओं की भूमिकाओं के बारे में पितृसत्तात्मक धारणाओं से प्रेरित घर में भेदभाव, डिजिटल तकनीक तक महिलाओं की पहुंच को और बाधित करता है।[52]**

Accenture का डिजिटल प्रवाह मॉडल शिक्षा, रोजगार और कैरियर की प्रगति पर महिलाओं के डिजिटल प्रवाह[53] के सकारात्मक प्रभाव पर प्रकाश डालता है। हालाँकि, एक्सेंचर की 2016 की एक रिपोर्ट - 'गेटिंग टू इक्वल: हाउ डिजिटल इज हेल्पिंग द जेंडर गैप एट वर्क', से पता चला कि 26 देशों में से भारत का डिजिटल प्रवाह स्कोर सबसे कम था। यूएनडीपी की डिजिटल साक्षरता के लिए 2021 की रिपोर्ट बताती है कि केवल 33 प्रतिशत भारतीय महिलाओं ने कभी इंटरनेट का उपयोग किया है, जो ग्रामीण महिलाओं[54] के लिए लगभग 25 प्रतिशत है। डिजिटल साक्षरता में सुधार के बावजूद, जेंडर डिजिटल विभाजन अभी भी मौजूद है। डिजिटल कौशल पर निर्भर रचनात्मक उद्योगों और व्यवसायों में महिलाओं के पीछे छूट जाने की संभावना अधिक है।

[51]Mitali Nikore & Ishita Uppadhayay "India's gendered digital divide: How the absence of digital access is leaving women behind",
, Observer Research Foundation, August 22, 2021, https://www.orfonline.org/expert-speak/indias-gendered-digital-divide/ accessed on 7 September, 2023,

[52]Nikore & Uppadhayay, 'Gender digital divide', ORF

[53]Digital Fluency is the ability to discover, evaluate, and use information and technology effectively and ethically and is the ability to create something new with these tools.

[54]1. Nadia Rasheed, "How Digital Literacy Can Bring in More Women to The Workforce," web log, UNDP India (blog), April 27, 2021, https://www.undp.org/india/blog/how-digital-literacy-can-bring-more-women-workforce#:~:text=In%20India%2C%20only%2033%25%20of,figure%20drops%20to%20around%2025%25, Accessed 7 September 2023.

डिजिटल प्रौद्योगिकी और लिंग आधारित हिंसा

की 2020 की एक रिपोर्ट इस बात पर प्रकाश डालती है कि डिजिटल तकनीकों का उपयोग करने वाली महिलाओं को साइबर उत्पीड़न और दुर्व्यवहार का खतरा बढ़ जाता है। रिपोर्ट में भारत सहित 125 देशों के 900 से अधिक पत्रकारों से ऑनलाइन हिंसा के उनके अनुभवों के बारे में सर्वेक्षण किया गया। 73 प्रतिशत उत्तरदाताओं ने कहा कि उन्होंने ऑनलाइन हिंसा का अनुभव किया है, जिसमें शारीरिक और यौन हिंसा की धमकियां भी शामिल हैं। केवल 25 प्रतिशत ने कहा कि उन्होंने इन घटनाओं की सूचना अपने नियोक्ताओं को दी थी लेकिन उन्हें उत्साहजनक प्रतिक्रिया नहीं मिली। ऑनलाइन हिंसा के परिणामस्वरूप, उत्तरदाताओं ने नोट किया कि उन्होंने आत्म-सेंसर किया, अपनी नौकरी या यहां तक कि पत्रकारिता भी पूरी तरह छोड़ दी।[55]

डेटिंग ऐप बम्बल द्वारा किए गए एक देशव्यापी सर्वेक्षण में पाया गया कि 83% भारतीय महिलाओं को ऑनलाइन उत्पीड़न का सामना करना पड़ा।[56]

राष्ट्रीय अपराध रिकॉर्ड ब्यूरो (एनसीआरबी) ने 2021 में 10,730 मामले दर्ज किए, जिनमें मुख्य रूप से साइबर ब्लैकमेल, धमकी, अश्लील साहित्य, पीछा करना, धमकाना और मानहानि शामिल हैं। भारत में महिलाओं के खिलाफ साइबर उत्पीड़न और ऑनलाइन हिंसा को सूचना प्रौद्योगिकी अधिनियम, 2000 सहित विभिन्न कानूनों के तहत अपराध माना जाता है; भारतीय दंड संहिता, 1860, धारा 354ए- यौन उत्पीड़न, धारा 503- आपराधिक धमकी, और धारा 509; यौन अपराधों से बच्चों का संरक्षण (POSCO) अधिनियम, 2012; आपराधिक कानून (संशोधन) अधिनियम, 2013। कानूनी प्रावधानों के प्रभावी कार्यान्वयन के लिए, महिलाओं के बीच जागरूकता बढ़ाना, शिकायत प्रक्रिया को सरल बनाना और एनसीआरबी द्वारा डेटा संग्रह और विश्लेषण को बढ़ाना महत्वपूर्ण है।[57]

कला, प्रौद्योगिकी और रोजगार योग्यता:

डिजिटल प्रौद्योगिकी के विकास ने कला में रोजगार के अवसरों का विस्तार किया है। 2021 के एक अमेरिकी अध्ययन में पाया गया कि "अध्ययन अवधि (जनवरी-अप्रैल, 2021) में, लगभग 22,500 कलाकार नौकरियां उपलब्ध हैं, और उनमें से 1% (2400) से अधिक उच्च वेतन वाली नौकरियां हैं, जिनका वार्षिक वेतन 100 हजार से अधिक है।" उनमें से 3% (7515) 65 हजार से अधिक वेतन वाली मध्यम वेतन वाली नौकरियां हैं। 60 हजार से अधिक वार्षिक वेतन वाली अधिकांश कलाकार नौकरियां (66%) डिजिटल कला से संबंधित हैं और प्रौद्योगिकी क्षेत्रों से आती हैं। डिजिटल कला नौकरियाँ पूरे देश में हैं, प्रमुख शहरों के आसपास नहीं।[58] डिजिटल कला लचीलापन, आसान प्रकाशन, पोर्टेबिलिटी, मुद्रण क्षमता और लोकप्रियता प्रदान करती है।

भारत में, डिजिटल कलाकार व्यक्त करते हैं कि प्रौद्योगिकी वेब और ग्राफिक डिजाइनर जैसी भूमिकाओं में रोजगार के अवसर प्रदान करती है। महिला डिजिटल कलाकारों के लिए इन अवसरों की पहुंच अस्पष्ट बनी हुई है। जबकि कला और संस्कृति व्यवसायों में महिलाएं अक्सर स्वतंत्र होती हैं, कला और प्रौद्योगिकी क्षेत्र में उनकी उपस्थिति विशेष रूप से ग्रामीण क्षेत्रों और कम शिक्षा और जानकारी वाले लोगों के लिए लिंग डिजिटल विभाजन द्वारा सीमित हो सकती है। इन धारणाओं को प्रमाणित करने के लिए आगे के अध्ययन और साक्ष्य की आवश्यकता है।

आर्टिफिशियल इंटेलिजेंस (एआई) एआई जनित कला और एआई सहायता प्राप्त कला के माध्यम से कला की दुनिया में क्रांति ला रहा है। विश्व आर्थिक मंच की वैश्विक लिंग अंतर रिपोर्ट 2022 से पता चलता है कि एआई कार्यबल में महिलाएं केवल 22 प्रतिशत हैं। भारत में एसटीईएम स्नातकों में से तैंतालीस प्रतिशत महिलाएं हैं। हालाँकि, क्षेत्र के विश्लेषण से पता चलता है कि वे कुल STEM कार्यबल का केवल 28 प्रतिशत हिस्सा हैं।[59] यहां तक कि प्रसिद्ध तकनीक-केंद्रित वैश्विक निगमों में भी महिला एआई विशेषज्ञों का अनुपात 10-15 प्रतिशत के बीच रहता है। नेस्टा के एक अध्ययन से पता चलता है कि arXiv[60] में केवल 13.83 प्रतिशत AI शोध प्रकाशन महिलाओं द्वारा लिखे गए हैं।[61]

एआई कलाकारों को नई रचनात्मक संभावनाएं प्रदान करता है, लेकिन उभरती चिंताओं में लैंगिक पूर्वाग्रह शामिल है जो मशीन लर्निंग के दौरान होता है। चूँकि मशीन लर्निंग का प्रबंधन मनुष्यों द्वारा किया जाता है, वे इस प्रक्रिया में अपने स्वयं के पूर्वाग्रह लाते हैं। इसके परिणामस्वरूप डेटा सेट में विविधता की कमी हो सकती है जिसके परिणामस्वरूप पूर्वाग्रह त्रुटियां होती हैं, संभावित रूप से रूढ़िवादिता और भेदभाव को बढ़ावा मिलता है। उदाहरणों में महिलाओं के लिए क्रेडिट स्कोरिंग को प्रभावित करने वाले लिंग-अनभिज्ञ एआई डिज़ाइन या महिलाओं से नौकरी के आवेदनों को फ़िल्टर करने वाले पक्षपाती एआई-भर्ती उपकरण शामिल हैं।[64]

---

[55]Julie Posetti et al., publication, Online Violence Against Women Journalists: A Global Snapshot of Incidence and Impacts (UNESCO, 2020), https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000375136. Accessed 29 January 2024

[56]"Bumble India Safety Guide: How to Identify and Report Online Harassment," Bumble, 2022, https://bumble.com/en-in/the-buzz/safety-center-bumble-india, Accessed on 7 September 2023

[57]"Harassment Of Women In Digital Space; A Challenging Issue For Law Enforcement", Misha, Legal Service India E-Journal, n.d. Accessed 7 September 2023, https://www.legalserviceindia.com/legal/article-10742-harassment-of-women-in-digital-space-a-challenging-issue-for-law-enforcement.html [58]Vivian Wang and Dali Wang, rep., The Impact of the Increasing Popularity of Digital Art on the Current Job Market for Artists (Art and Design Review, 2021), https://www.scirp.org/pdf/adr_2021072114171398.pdf. accessed on 9 October 2023

[59]Aditya Krishnan, "Indian Women in STEM: Are They Underrepresented?," Economic Times, April 28, 2023, accessed October 9, 2023, https://etinsights.et-edge.com/indian-women-in-stem-are-they-underrepresented/..,

[60]arXiv is a free distribution service and an open-access archive for nearly 2.4 million scholarly articles in the fields of physics, mathematics, computer science, quantitative biology, quantitative finance, statistics, electrical engineering and systems science, and economics. https://arxiv.org/

[61]Kostas Stathoulopoulos and Juan Mateos-Garcia, publication, Gender Diversity in AI Research (Nesta, July 2019), https://media.nesta.org.uk/documents/Gender_Diversity_in_AI_Research.pdf. Accessed on 10 October 2023

[62]Machine learning is a branch of artificial intelligence (AI) and computer science which focuses on the use of data and algorithms to imitate the way that humans learn, gradually improving its accuracy. https://www.ibm.com/topics/machine-learning

[63]"Gender and AI: Addressing Bias in Artificial Intelligence," International Women's Day, accessed February 2, 2024, https://www.internationalwomensday.com/Missions/14458/Gender-and-AI-Addressing-bias-in-artificial-intelligence.

[64]Parvathy Krishnan, Rama Devi Lanka, and Swetha Kolluri, "Is AI Industry Gender-Blind?," Businessline, February 10, 2023, https://www.thehindubusinessline.com/opinion/is-ai-industry-gender-blind/article66494829.ece.. Accessed on 10 October 2023

AI के लिए भारत की राष्ट्रीय रणनीति

- यह समावेशिता पर ध्यान केंद्रित करता है और #AIFORALL के विचार को बढ़ावा देता है।
- इस कार्यक्रम के तहत, तेलंगाना का लक्ष्य एआई और डेटा साइंस पर कमजोर पृष्ठभूमि की लड़कियों पर ध्यान केंद्रित करते हुए 100,000 छात्रों को प्रशिक्षित करना है और पहले ही 5,000 से अधिक लड़कियों को प्रशिक्षित किया जा चुका है।
- इसके अतिरिक्त, तेलंगाना में ग्रामीण महिलाओं को राज्य के तीन ग्रामीण डेटा एनोटेशन केंद्रों में भी प्रशिक्षित और नियोजित किया जा रहा है।
- सरकार ने हैदराबाद में महिला उद्यमियों के लिए एक इनक्यूबेटर वी-हब को भी बढ़ावा दिया, जिसने 13 से 17 वर्ष की आयु की 700 से अधिक लड़कियों को डेटा साइंस और एआई में प्रशिक्षित किया है।

AI और लैंगिक समानता, दृष्टि IAS दैनिक अपडेट, 13 फरवरी 2023

कला, प्रौद्योगिकी और लैंगिक सक्रियता

डिजिटल युग में प्रतिरोध की कला में मुकम्मल परिवर्तन आ गया है। जीवन में एक बार लगने वाली प्रदर्शनी का इंतजार किए बिना, कलाकारों के पास अब एक खुली और खाली जगह है जहां वे अपने काम का प्रदर्शन कर सकते हैं। सेंसरशिप का ख़तरा ख़त्म होने और गुमनाम रहने के प्रावधान के साथ, अधिक से अधिक कलाकार अब अपनी आवाज़ मुखर करने लगे हैं।[65]

द सिटीजन में अगस्त 2020 के एक लेख के अनुसार

डिजिटल प्रौद्योगिकी, विशेष रूप से सोशल मीडिया प्लेटफार्मों के माध्यम से 'विरोध कला' की पहुंच में काफी विस्तार हुआ है - एक कला जो सहज, सामयिक और समावेशी है।[66] ओपन-सोर्स टूल ने कलाकारों और डिजाइनरों के लिए अपनी कला को कार्यकर्ताओं के साथ तुरंत साझा करना भी संभव बना दिया है।[67] महिला डिजिटल कलाकार अपनी कला का उपयोग उन कहानियों और अनुभवों को व्यक्त करने के लिए कर रही हैं जो पितृसत्ता और रूढ़िवादिता को चुनौती देती हैं। वे सेक्सिस्ट ऑफिस चुटकुले, छायावाद, बॉडी शेमिंग, लिंग तरलता, यौन उत्पीड़न और जातिवाद जैसे मुद्दों को संबोधित करते हैं।[68]

[65]Kivleen Sahni, "Bring it On – Digital Art Storms the Internet in India " The Citizen, accessed October 10, 2023, https://www.thecitizen.in/index.php/en/NewsDetail/index/16/19180/Bring-It-On----Digital-Art-Storms-the-Internet-in-India.

[66]Supriya Roychoudhury, "The Art of Resistance: When Imagination Meets Technology at Protests from India to Chile," Scroll.In, accessed November 7, 2023, https://scroll.in/article/954091/the-art-of-resistance-when-imagination-meets-technology-at-protests-from-india-to-chile.

[67]1. Ritupriya Basu, "How Designers in India Turned Digital Tools into Virtual Grounds of Activism," Ritupriya Basu, July 15, 2020, https://www.ritupriyabasu.com/features/2022/2/28/how-designers-in-india-turned-digital-tools-into-virtual-grounds-of-activism. Accessed on 2 February 2024

[68]Sahni. "Digital Art Storms the Internet In India"

त्यौहार और द्विवार्षिक समारोह

त्योहार और द्विवार्षिक समारोह भारत में कला और संस्कृति परिदृश्य का एक महत्वपूर्ण हिस्सा हैं और इस लिंग विश्लेषण के संदर्भ में, करीब से देखने की जरूरत है। उनका नाम अक्सर उस शहर के नाम पर रखा जाता है जहां उनकी मेजबानी की जाती है, जैसे जयपुर लिटरेचर फेस्टिवल, कोच्चि मुज़रिस बिएननेल और वेनिस बिएननेल।

> **"हालांकि, कला उत्सवों के साथ शहरों के जुड़ाव के नतीजों को बहुत कम समझा जाता है, खासकर सामाजिक और सांस्कृतिक संदर्भ में"।[69]**

वैश्विक UNESCO अध्ययन इस बात पर प्रकाश डालते हैं कि कुछ प्रगति के बावजूद, त्योहारों और द्विवार्षिक समारोहों में लैंगिक असमानताएँ बनी रहती हैं। 2019 में 60 प्रमुख फिल्म समारोहों के विश्लेषण से पता चला कि मुख्य फिल्म श्रेणियों के लिए केवल 33 प्रतिशत पुरस्कार महिला कलाकारों और निर्माताओं को दिए गए। हालाँकि, इलेक्ट्रॉनिक संगीत समारोहों में महिला कलाकारों का अनुपात 2016 में 15 प्रतिशत से बढ़कर 2019 में 25 प्रतिशत हो गया, फिर भी एक असंतुलन है।[70]

सांस्कृतिक गतिविधियों में महिलाओं की भागीदारी एक अन्य विचार प्रस्तुत करती है। चेन्नई फोटो बिएननेल की संस्थापक शुचि कपूर इस बात पर जोर देती हैं कि "यहां ध्यान देना महत्वपूर्ण है कि सिर्फ महिला कलाकार ही नहीं हैं, बल्कि दर्शकों में भी महिलाओं का प्रतिशत है - उनकी यात्रा करने, रहने और इन कार्यक्रमों या त्योहारों में भाग लेने की क्षमता सीमित है। उदाहरण के लिए, चेन्नई अंतर्राष्ट्रीय फिल्म महोत्सव में महिलाओं की संख्या बेहद कम या नगण्य है, और कला और सांस्कृतिक संस्थानों द्वारा केवल महिलाओं के शो के लिए प्रयास किए जा रहे हैं ताकि अधिक स्थानीय महिलाओं को स्वतंत्र रूप से बड़े पैमाने पर पुरुष-केवल महोत्सव में भाग लेने के लिए प्रोत्साहित किया जा सके।"

सार्वजनिक वित्त पोषित त्योहारों और महिला कलात्मक निर्देशकों वाले त्योहारों में महिला कृत्यों का अनुपात काफी अधिक होता है। इस्तांबुल द्विवार्षिक समारोह, वेनिस द्विवार्षिक समारोह, शारजाह द्विवार्षिक समारोह, DAK'ART और हवाना द्विवार्षिक समारोह जैसे कला द्विवार्षिक समारोह, महिला क्यूरेटर और महिला कलाकारों की भागीदारी में महत्वपूर्ण सुधार का संकेत देते हैं।[71]

भारत में त्यौहार, द्विवार्षिक उत्सव और प्रदर्शनियाँ विविध हैं, जिनमें साहित्य, शिल्प, दृश्य और प्रदर्शन कला (फिल्में, फोटोग्राफी, संगीत और नृत्य आदि) शामिल हैं। ये त्यौहार शोकेस, प्रदर्शन, पर्यटन और व्यापार के माध्यम से अर्थव्यवस्था को बढ़ावा देते हैं। त्यौहार कला का प्रदर्शन करते हैं, जो साझा सामाजिक चुनौतियों पर चर्चा करने और सामाजिक समानता, लैंगिक विविधता (G-Fes t, Gender Bender, WoW Festival) जैसे विषयों पर प्रकाश डालने के माध्यम के रूप में कार्य करता है, LGBTQ थीम (कशिश मुंबई इंटरनेशनल क्वीर फिल्म फेस्टिवल, गोवा प्राइड फेस्टिवल) सहित विचारों का प्रसार करता है और दलित और आदिवासी महिलाओं, MeToo आंदोलन से बचे लोगों और विचित्र कलाकारों के लिए एक मंच प्रदान करता है।[73]

जबकि महिलाओं और लैंगिक मुद्दों को त्योहारों और प्रदर्शनियों में कलात्मक सामग्री के माध्यम से प्रस्तुत किया जाता है, त्योहारों के प्रबंधन, क्यूरेशन और नेतृत्व में उनके प्रतिनिधित्व के संदर्भ में और अधिक जांच की आवश्यकता है। उपलब्ध जानकारी वास्तविक है. उदाहरण के लिए, कोच्चि मुज़रिस बिएननेल ने 2018 में अनीता दुबे को अपनी पहली महिला क्यूरेटर के रूप में नियुक्त किया। हालांकि, कालाघोड़ा महोत्सव और जयपुर साहित्य महोत्सव की आयोजन समिति पर एक नज़र डालने से आयोजन समिति स्तर पर लिंग विविधता दिखाई देती है।

हालाँकि, त्योहार की वेबसाइटों पर सार्वजनिक रूप से उपलब्ध जानकारी आमतौर पर प्रचारात्मक होती है और इसमें विस्तृत अंतर्दृष्टि और जानकारी का अभाव होता है। इसलिए उत्सव प्रबंधन और शासन में लैंगिक दृष्टिकोण की व्यापक समझ के लिए केवल डेस्क अनुसंधान पर निर्भर रहना अपर्याप्त है।

---

[69]Bernadette Quinn, "Arts Festivals and the City",Urban Studies, Vol. 42, No. 5/6 , Review Issue: Culture-Led Urban Regeneration, 2005, pp. 927-943,

[70]Conor, "Gender & Creativity

[71]Reshaping Policies for Creativity, Addressing Culture As a Global Public Good . UNESCO, 2022. https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000380491.

[72]Mindy Myunghee Jeon, "Impacts of Festivals and Events." In Routledge eBooks, 32–50, 2020. https://doi.org/10.4324/9780429274398-4., Accessed 28 September 2023

[73]1. Niharika Ghosh, "Be Proud, Be You: 5 Festivals Celebrating Gender Diversity ," Festivals from India, April 6, 2023, https://www.festivalsfromindia.com/5-inclusive-festivals-celebrating-gender-diversity/. Accessed on 28 September 2023

[74]Lorena Muñoz-Alonso, "Artist Anita Dube Appointed Curator of 2018 Kochi-Muziris Biennale," Artnet, April 4, 2017, https://news.artnet.com/art-world/anita-dube-curator-2018-kochi-muziris-biennale-913853#:~:text=The%20Indian%20artist%20Anita%20Dube,on%20March%2029%20in%20Kochi.913853#:~:text=The%20Indian%20artist%20Anita%20Dube,on%20March%2029%20in%20Kochi.

[75]https://kalaghodaassociation.com/committee/

[76]https://jaipurliteraturefestival.org/team-2023

ब्रिटिश काउंसिल दक्षिण एशिया महोत्सव तथा सांस्कृतिक अकादमी कार्यक्रम का उद्देश्य अधिकतम सकारात्मक सामाजिक और सांस्कृतिक प्रभाव प्रदान करने के लिए त्योहारों के पारिस्थितिकी तंत्र को विकसित करना है।

अकादमी पूरे क्षेत्र में कला और सांस्कृतिक क्षेत्र के त्योहार निदेशकों, संस्थापकों, उद्यमियों और वरिष्ठ प्रबंधकों को एक साथ लाती है, जिससे एक ऐसा मंच तैयार होता है जो लिंग और EDI पर सकारात्मक प्रभाव डाल सकता है।

प्रमुख सीखने के परिणामों में से एक प्रतिभागियों को "स्थानीय और वैश्विक चुनौतियों का जवाब देने के लिए समानता, विविधता और समावेशन (EDI), लैंगिक समानता और पर्यावरणीय स्थिरता जैसे क्षेत्रों में अपने स्वयं के व्यवसाय प्रथाओं पर गंभीर रूप से प्रतिबिंबित करने में सक्षम बनाना है।"

अनुसंधान, डेटा और साक्ष्य

सांस्कृतिक अभिव्यक्ति की विविधता पर 2005 का कन्वेंशन सांस्कृतिक और रचनात्मक क्षेत्रों में महिलाओं की भूमिका पर जोर देता है। 2005 कन्वेंशन का अनुच्छेद 7 पार्टियों को महिलाओं की विशेष परिस्थितियों और जरूरतों पर विचार करने के लिए प्रोत्साहित करता है, जबकि कलाकार की स्थिति (1980) से संबंधित सिफारिश का अनुच्छेद 4, पार्टियों से महिलाओं की रचनात्मकता को बढ़ावा देने और समूहों के प्रोत्साहन पर ध्यान केंद्रित करने का आग्रह करता है। 2005 कन्वेंशन का निगरानी ढांचा संस्कृति और मीडिया क्षेत्रों में लैंगिक समानता को बढ़ावा देने वाली नीतियों की आवश्यकता को रेखांकित करता है, जिसमें निगरानी प्रणाली महिलाओं के प्रतिनिधित्व और इन क्षेत्रों में पहुंच का मूल्यांकन करती है।[77]

यह सांस्कृतिक और रचनात्मक क्षेत्र में लैंगिक समानता की दिशा में प्रगति की पहचान करने, ट्रैक करने और मापने के लिए डेटा, अनुसंधान और साक्ष्य के महत्व को स्पष्ट रूप से उजागर करता है। हालाँकि, यह भी इस रिपोर्ट में पाई गई प्रमुख कमियों में से एक है।

UNESCO की 2021 की रिपोर्ट जेंडर एंड क्रिएटिविटी, प्रोग्रेस ऑन द प्रीसिपिस संस्कृति और रचनात्मक क्षेत्रों में लैंगिक समानता की निगरानी के लिए बेहतर डेटा की आवश्यकता पर जोर देती है। हालाँकि विभिन्न संगठनों द्वारा प्रगति की गई है, लेकिन सूचित नीति परिवर्तन के लिए सक्षम व्यापक और विश्वसनीय डेटा इकट्ठा करने के लिए अभी भी बहुत कुछ किया जाना बाकी है। इन क्षेत्रों में लैंगिक असमानताओं के मूल कारणों को उजागर करने के लिए मात्रात्मक और गुणात्मक संकेतकों का उपयोग करके डेटा संग्रह के नए दृष्टिकोण आवश्यक हैं।

रिपोर्ट में डेटा की आवश्यकता पर प्रकाश डाला गया है

- संस्कृति और रचनात्मकता में महिलाओं की भागीदारी, प्रतिनिधित्व और उन्नति
- कलाकारों के आधिकारिक राष्ट्रीय रजिस्टर, लिंग और सांस्कृतिक डोमेन के आधार पर अलग-अलग
- कलात्मक अभिव्यक्ति पर हमले
- गैर-द्विआधारी लिंग और लिंग विविधता पर डेटा।[78]

[77]UNESCO, "ReShaping Policies For Creativity, Addressing culture as a global public good", 2022, Accessed 28 September, 2023. https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000380474

[78]Conor, Gender & Creativity

भारत के सांस्कृतिक और रचनात्मक क्षेत्रों में लिंग पर मात्रात्मक और गुणात्मक डेटा की सीमित उपलब्धता ने इस लिंग विश्लेषण के दौरान एक चुनौती पेश की। कुछ अंतरालों में शामिल हैं:

01

सांस्कृतिक और रचनात्मक उद्योगों में लैंगिक समानता पर यूनेस्को के शोध को यहां व्यापक रूप से संदर्भित किया गया है। हालाँकि, जबकि यूनेस्को के अध्ययन एक वैश्विक परिप्रेक्ष्य प्रदान करते हैं, भारत के लिए विशिष्ट समतुल्य डेटा और अंतर्दृष्टि प्राप्त करना मुश्किल था।

02

2019-20 में संपन्न हथकरघा जनगणना सार्वजनिक रूप से उपलब्ध अंतिम जनगणना डेटा है। लोगों, विशेषकर गरीबों की आर्थिक स्थिति पर महामारी के नकारात्मक प्रभाव को देखते हुए यह एक चुनौती है। ब्रिटिश काउंसिल की अपनी टेकिंग द टेम्परेचर फाइनल रिपोर्ट में कहा गया है कि लॉकडाउन और सामाजिक-दूरी के उपायों और अनुबंधों की समाप्ति ने 88 प्रतिशत सूक्ष्म, लघु और मध्यम उद्यम (MSME) क्षेत्र के साथ-साथ कुशल फ्रीलांस कार्यबल पर भारी असर डाला है। रचनात्मक क्षेत्र. यह अर्जित आय में 51 प्रतिशत की हानि की रिपोर्ट करता है और उल्लेख करता है कि रचनात्मक क्षेत्र के 44 प्रतिशत कार्यबल अब स्व-रोज़गार हैं। इन परिस्थितियों में, अद्यतन और विश्वसनीय डेटा की आवश्यकता है जो नीति और कार्यक्रम हस्तक्षेपों को सूचित कर सके।

03

वैश्विक या पश्चिमी स्रोतों की तुलना में भारत से जानकारी दुर्लभ थी। ऐसे मामलों में, हमने लैंगिक समानता के बारे में जानकारी इकट्ठा करने के लिए, विशेष रूप से संगीत और संग्रहालय जैसे क्षेत्रों में, घटनाओं, पैनल चर्चाओं, लॉन्च और त्योहारों की समाचार रिपोर्टों पर भरोसा किया।

04

कपड़ा मंत्रालय द्वारा प्रकाशित चौथी अखिल भारतीय हथकरघा जनगणना 2019-20; भारत सरकार बहुमूल्य अंतर्दृष्टि प्रदान करती है। हथकरघा बुनकरों की संख्या पर शीर्ष स्तर का डेटा ग्रामीण और शहरी क्षेत्रों में अलग-अलग था, और इसमें ट्रांसजेंडर लोगों का डेटा भी शामिल था। हालाँकि, सामाजिक समूहों, धर्म, आवास प्रकार और शैक्षिक स्तर जैसे विभिन्न अन्य मानदंडों में अधिक विस्तृत लिंग विभाजन या तो अनुपस्थित था या असंगत था।

05

परिधान उद्योग में महिला श्रमिकों पर अनुसंधान, डेटा और साक्ष्य अधिक सुलभ हैं। इसका एक कारण अप्रैल 2013 में बांग्लादेश में राणा प्लाजा फैक्ट्री का ढहना हो सकता है। इस घटना ने महिला परिधान श्रमिकों की कामकाजी स्थितियों पर अंतरराष्ट्रीय ध्यान आकर्षित किया, जिससे आईएलओ और अंतरराष्ट्रीय परिधान कंपनियों जैसे संगठनों को विषय पर साक्ष्य और ज्ञान और अधिक निर्माण का नेतृत्व करने के लिए प्रेरित किया गया।.

06

भारतीय प्रकाशन उद्योग, जिसका मूल्य लगभग 500 अरब रुपये है, दुनिया में दूसरा सबसे बड़ा है, और 2024 तक इसके 800 अरब रुपये तक पहुंचने की उम्मीद है। महिला लेखकों की संख्या में कथित वृद्धि के बावजूद, उपलब्ध आंकड़ों में उनकी भूमिका और योगदान के बारे में जानकारी का अभाव है। अर्थव्यवस्था। यहां तक कि वैश्विक बाजार अनुसंधान फर्मों के अध्ययन भी भारतीय प्रकाशन अर्थव्यवस्था में महिलाओं की उपस्थिति, प्रतिनिधित्व या योगदान पर सीमित जानकारी प्रदान करते हैं।

भारत के सांस्कृतिक और रचनात्मक क्षेत्र में लैंगिक मुद्दों पर विश्वसनीय डेटा खोजने की चुनौतियाँ (1) लैंगिक मुद्दों पर प्रासंगिक अनुसंधान डेटा और साक्ष्य के उत्पादन के लिए नीति निर्माताओं, चिकित्सकों और विचारकों के साथ वकालत करने की आवश्यकता पर प्रकाश डालती हैं। इस तरह की रिपोर्ट क्षेत्र में लैंगिक मुद्दों की व्यापक समझ हासिल करने के लिए आवश्यक हैं जो नीति निर्माण को सूचित कर सकती हैं और रणनीति और कार्यक्रम विकास में सहायता कर सकती हैं जैसा कि इस रिपोर्ट में बताया गया है।

03
ट्रेंड विश्लेषण

धारा 2 में वर्णित क्षेत्रों पर शोध से कुछ सामान्य सूत्र सामने आए:

01 भूमिका
भारत के कला और संस्कृति के क्षेत्र में महिलाएं महत्वपूर्ण भूमिका निभाती हैं। हालाँकि इस क्षेत्र के लिए समग्र संख्याएँ उपलब्ध नहीं हैं, कई व्यक्तिगत क्षेत्र महिलाओं का चिंताजनक रूप से अधिक प्रतिनिधित्व दर्शाते हैं, विशेषकर निम्न स्तर पर। उदाहरण: हथकरघा और परिधान क्षेत्रों में लगभग 70 प्रतिशत महिलाएँ हैं।

02 सहभागिता
महिलाओं की भागीदारी अक्सर फ्रीलांस, अंशकालिक या संविदात्मक नौकरियों जैसे कमजोर काम का रूप लेती है, जो हथकरघा, परिधान, साहित्य और संगीत जैसे क्षेत्रों में प्रचलित है।

03 प्रतिनिधित्व
नेतृत्व में प्रतिनिधित्व की कमी कुछ रचनात्मक व्यवसायों में महिलाओं के अत्यधिक प्रतिनिधित्व से भी जुड़ी है, जिनमें उतना अधिक भुगतान नहीं किया जाता है - लेखक, टाइपसेटर, समीक्षक, ब्लॉगर और प्रचारक, इनमें से कुछ नाम हैं।

04 मान्यता
महिला कलाकारों के कलात्मक क्षेत्रों में उनके योगदान को मान्यता न मिलना या देरी होना स्पष्ट है, जैसा कि कई प्रतिष्ठित पुरस्कारों और सम्मानों में देखा गया है जिनमें महिलाओं का प्रतिनिधित्व बहुत कम है।

05 नीति कार्यान्वयन
नीति और कार्यान्वयन के बीच अंतराल बना हुआ है। बिजनेस एंड ह्यूमन राइट्स रिसोर्स सेंटर के 2022 के एक अध्ययन में भारतीय परिधान उद्योग में महिलाओं के लिए कामकाजी परिस्थितियों की जांच की गई। इसमें कम से कम 12 वैश्विक फैशन ब्रांडों की आपूर्ति करने वाली फैक्ट्रियों में नियमित शारीरिक और मौखिक दुर्व्यवहार, जबरन ओवरटाइम, COVID -19 सुरक्षा सावधानियों की कमी और ब्रेक से इनकार करने की घटनाएं सामने आईं। यह ध्यान रखना दिलचस्प है कि इन सभी ब्रांडों की उत्पीड़न और दुर्व्यवहार और विशेष रूप से लिंग आधारित हिंसा के खिलाफ नीतिगत प्रतिबद्धताएं हैं।

06 भुगतान का अंतर
हर जगह लैंगिक वेतन अंतर मौजूद है, विशेषकर हथकरघा और पारंपरिक प्रकाशन क्षेत्र में महिलाओं के काम को अक्सर कम महत्व दिया जाता है या 'कम कुशल' माना जाता है।

07 करियर की प्रगति
अवसरों तक पहुँचने में लिंग भेदभाव करियर की प्रगति में बाधा डालता है, त्योहारों में महिला संगीतकारों, संग्रहालय संग्रहों और प्रदर्शनियों में महिला कलाकारों और निर्णय लेने वाली भूमिकाओं में महिला अधिकारियों का कम प्रतिनिधित्व ध्यान देने योग्य है।

08 वित्त
महिलाओं के लिए अपने रचनात्मक उद्यमों को आगे बढ़ाने के लिए वित्त तक पहुंच बनाना एक चुनौती है। MSME क्षेत्र में महिला उद्यमियों को अतिरिक्त बाधाओं के कारण व्यवसाय वृद्धि के लिए वित्त प्राप्त करने में बड़ी बाधाओं का सामना करना पड़ता है।

09 हिंसा और उत्पीड़न
लिंग आधारित हिंसा व्यापक है, जो विभिन्न रचनात्मक व्यवसायों को प्रभावित कर रही है। परिधान क्षेत्र में यौन उत्पीड़न की खबरें आई हैं, संगीत उद्योग में महिलाओं ने वस्तुकरण की शिकायत की है, जबकि डिजिटल कलाकारों को साइबर धोखाधड़ी और ऑनलाइन उत्पीड़न का सामना करना पड़ रहा है।

10 डिजिटल डिवाइड
गरीबी, ग्रामीण-शहरी विभाजन, पितृसत्ता और सांस्कृतिक मानदंडों जैसे कारकों से प्रभावित लिंग डिजिटल विभाजन, रचनात्मक अर्थव्यवस्था में महिलाओं की प्रभावी भागीदारी को प्रभावित करता है। इससे डिजिटल प्रौद्योगिकी तक उनकी पहुंच और प्रगति बाधित होती है, जिससे महिला कलाकारों को उनके रचनात्मक करियर में बाधा आती है।

सकारात्मक ट्रेंड्स

कुछ उद्योगों में लैंगिक समानता की दिशा में योगदान देने वाले सकारात्मक ट्रेंड उभर रहे हैं। कुछ सांकेतिक ट्रेंड नीचे दिए गए हैं:

01

लेखांकन, बिक्री और उत्पादन में भूमिकाएँ निभाने के साथ-साथ खुदरा पुस्तक श्रृंखलाओं के लिए वितरक और खरीदार बनने वाली महिलाओं के साथ प्रकाशन कार्यबल की लिंग संरचना में बदलाव। इसी समय, संपादकीय विभागों में काम करने वाले पुरुषों की संख्या में वृद्धि हुई है।

02

वाइल्ड सिटी जैसे कुछ त्यौहार आयोजक, सचेत रूप से लिंग असंतुलन को संबोधित कर रहे हैं। उदाहरण के लिए, वाइल्ड सिटी का लक्ष्य राजस्थान में मैग्नेटिक फील्ड फेस्टिवल में महिला कलाकारों का प्रतिनिधित्व बढ़ाना था।

03

निजी तौर पर प्रबंधित संग्रहालय, जो भारत में संग्रहालय क्षेत्र का लगभग 10 प्रतिशत हिस्सा बनाते हैं, नेतृत्व में महिलाओं को बढ़ावा देने में काफी प्रगति कर रहे हैं।

04

तिरुवनंतपुरम, हैदराबाद और दिल्ली जैसे कई शहर थीम पार्क, स्तनपान कियोस्क, केवल महिलाओं के लिए ऑटो सेवाओं और एलजीबीटीक्यू समुदाय के लिए शौचालय सुविधाओं जैसी पहल के साथ लिंग-संवेदनशील शहरी नियोजन में प्रगति कर रहे हैं।

05

विरासत संरक्षण में महिलाओं के नेतृत्व वाली पहल को प्रमुखता मिल रही है, जो शहरी क्षेत्रों में महिलाओं के इतिहास और जन-सोच की दृश्यता में योगदान दे रही है।

इस रिपोर्ट में शामिल अधिकांश क्षेत्रों में, वे कला और संस्कृति के क्षेत्र में लैंगिक मुद्दों पर अनुसंधान, अंतर्दृष्टि और साक्ष्य से लाभ प्राप्त कर सकते हैं और मजबूत हो सकते हैं।

04
स्टॉक-होल्डर विश्लेषण

किसी भी कार्यक्रम की सफलता के लिए स्टॉक-होल्डर और भागीदार महत्वपूर्ण होते हैं। वे विविध शक्तियों, प्राथमिकताओं और नेटवर्क का योगदान करते हैं, जो एक साथ एकत्रित होने पर लैंगिक समानता प्राप्त करने की दिशा में प्रगति को तेज करते हैं। इसलिए, लिंग परिप्रेक्ष्य से स्टॉक-होल्डर की प्राथमिकताओं और गतिविधियों को समझना इस विश्लेषण का एक महत्वपूर्ण हिस्सा है। यहां सूचीबद्ध स्टॉक-होल्डर केवल वे हैं जिनके साथ ब्रिटिश काउंसिल नियमित आधार पर जुड़ती है।

भारत सरकार के स्टॉक-होल्डर

ऐसी कई सरकारी नीतियां और कार्यक्रम हैं जो रचनात्मक क्षेत्र की जरूरतों को पूरा करते हैं क्योंकि इसमें समावेशी विकास की जबरदस्त संभावनाएं हैं। संस्कृति कार्य समूह के तहत हाल ही में जी20 विचार-विमर्श के दौरान भी इस पर प्रकाश डाला गया है। भारत की G20 अध्यक्षता के तहत तैयार की गई 'G20 कल्चर: शेपिंग द ग्लोबल नैरेटिव फॉर इनक्लूसिव ग्रोथ' रिपोर्ट में "एक व्यापक सांस्कृतिक परिदृश्य का मानचित्रण करने का इरादा बताया गया है जो भविष्य के नीति निर्माण का मार्गदर्शन करेगा"। वर्तमान में, भारत के पास संस्कृति मंत्रालय द्वारा निर्देशित कोई व्यापक कला और संस्कृति नीति नहीं है। हालाँकि, रचनात्मक और संस्कृति क्षेत्र से संबंधित कई नीतियां हैं जो विभिन्न मंत्रालयों में फैली हुई हैं और लिंग एकीकरण के अवसर प्रदान करती हैं। इनमें से कुछ पर नीचे चर्चा की गई है:

संस्कृति मंत्रालय

संस्कृति मंत्रालय ने विभिन्न संस्थानों, समूहों, व्यक्तियों, पहचाने गए non-MOC संस्थानों, गैर-सरकारी संगठनों, शोधकर्ताओं को पुनर्जीवित करने और पुनर्जीवित करने के उद्देश्य से "भारत की अमूर्त विरासत और विविध सांस्कृतिक परंपराओं की सुरक्षा के लिए योजना" नामक एक योजना तैयार की है। और विद्वान ताकि वे भारत की समृद्ध अमूर्त सांस्कृतिक विरासत को मजबूत करने, सुरक्षा, संरक्षण और बढ़ावा देने के लिए गतिविधियों/परियोजनाओं में संलग्न हो सकें।[79]

कपड़ा मंत्रालय

राष्ट्रीय कपड़ा नीति 2000[80] की प्रस्तावना ग्रामीण और शहरी क्षेत्रों में, विशेषकर महिलाओं के लिए, कृषि, औद्योगिक, संगठित और विकेंद्रीकृत क्षेत्रों में रोजगार पैदा करने के महत्व और क्षमता को नोट करती है। जबकि नई कपड़ा नीति 2021[81] बेहतर रोजगार के अवसर पैदा करने पर केंद्रित है, इस क्षेत्र के भीतर लैंगिक मुद्दों के विशिष्ट संदर्भों को मजबूत किया जा सकता है।

[79]https://www.indiaculture.gov.in/scheme-safeguarding-intangible-cultural-heritage-and-diverse-cultural-traditions-india

[80]"National Textile Policy 2000." Ministry of Textiles, https://texmin.nic.in/sites/default/files/policy_2000.pdf.accessed on 18 September 2023

[81]"New Textile Policy ," Press Information Bureau , February 12, 2021, https://pib.gov.in/Pressreleaseshare.aspx?PRID=1697401#:~:text=In%20the%20budget%202021%2D22,one%20place%20with%20plug%20%26%20play. 18 July 2023

राष्ट्रीय हथकरघा विकास कार्यक्रम (NHDP) 2021-2026[82]

यह कार्यक्रम 25 लाख से अधिक महिला बुनकरों और संबंधित श्रमिकों को शामिल करके, महिलाओं के आर्थिक सशक्तिकरण में हथकरघा क्षेत्र की महत्वपूर्ण भूमिका को मान्यता देता है। कार्यक्रम ने इसे सक्षम करने के लिए कई पहलें निर्धारित की हैं, जैसा कि नीचे बताया गया है:

- NHDP क्लस्टर विकास कार्यक्रम (CDP)[83] बुनकरों के लिए स्वयं सहायता समूहों (SGHs) के विकास पर केंद्रित है। भारत में एसएचजी में मुख्य रूप से महिला सदस्य शामिल हैं जो अपने सशक्तिकरण और एजेंसी के लिए सामूहिक शक्ति का लाभ उठाती हैं।
- CDP के तहत, व्यक्तिगत महिलाएं वर्क शेड स्थापित करने के लिए भारत सरकार से पूर्ण वित्तीय सहायता प्राप्त करने के लिए पात्र हैं।
- NHDP राष्ट्रीय मुक्त विद्यालयी शिक्षा संस्थान (NIOS/IFNOU) के माध्यम से बुनकरों और उनके बच्चों की शिक्षा प्रदान करता है, जहां महिला शिक्षार्थियों के लिए शुल्क सब्सिडी उपलब्ध है। यह सीधे तौर पर हथकरघा जनगणना के आंकड़ों से सामने आए अंतर को संबोधित करता है, जिससे पता चला है कि लगभग 25 प्रतिशत बुनकरों के पास औपचारिक शिक्षा का अभाव है, अतिरिक्त 14 प्रतिशत ने प्राथमिक विद्यालय पूरा नहीं किया है।

शिक्षा मंत्रालय

एनईपी 2020[84] का अध्याय 22 सांस्कृतिक शिक्षा प्रदान करने के लिए भारतीय भाषाओं, कला और संस्कृति को बढ़ावा देने पर केंद्रित है। यह स्कूल स्तर पर भाषा, स्थानीय शिल्प और संगीत सिखाने के महत्व को रेखांकित करता है। उच्च शिक्षा स्तर पर, नीति का लक्ष्य रोजगार क्षमता बढ़ाने के लिए कला और संग्रहालय प्रशासन, पुरातत्व, कलाकृति संरक्षण, ग्राफिक डिजाइन और वेब डिजाइन को कवर करते हुए विरासत में उच्च गुणवत्ता वाले कार्यक्रम और डिग्री प्रदान करना है। नीति का अध्याय 6 न्यायसंगत और समावेशी शिक्षा पर केंद्रित है, जिसे अध्याय 14 के साथ पढ़ा जाना चाहिए, जो उच्च शिक्षा में समानता को संबोधित करता है। NEP 2020 में संस्कृति और लिंग दोनों मुद्दों को शामिल करना कला और संस्कृति के क्षेत्र में शिक्षा को लिंग के साथ जोड़ने का एक बड़ा अवसर प्रस्तुत करता है।

[82 & 83] "COMPERHENSIVE HANDICRAFTS I' CLUSTER DEVELOPMENT SCHEME (CHCDS) GUIDELINES." Development Commissioner (Handicrafts). Accessed July 14, 2023. https://www.handicrafts.nic.in/pdf/Scheme.pdf#page=8.

[84]"National Education Policy 2020." Ministry of Education , 2020. https://www.education.gov.in/sites/upload_files/mhrd/files/NEP_Final_English_0.pdf. Accessed 18 July 2023

ग्रामीण विकास मंत्रालय

मंत्रालय की कई पहलें हैं जिनका उद्देश्य ग्रामीण विकास तो है ही, साथ ही रचनात्मक क्षेत्र पर भी प्रभाव पड़ता है।

- महात्मा गांधी राष्ट्रीय ग्रामीण रोजगार गारंटी अधिनियम 2005 (MGNREGA), एक प्रमुख सरकारी कार्यक्रम, बेरोजगारों और अकुशल लोगों को सीपीआई मुद्रास्फीति-सूचकांकित मजदूरी दर पर प्रति वर्ष 100 दिन का काम प्रदान करता है। लगभग एक दशक पहले कपड़ा मंत्रालय ने हथकरघा बुनकरों की कम कमाई को देखते हुए सरकार से मनरेगा में उन्हें शामिल करने का आग्रह किया था। वर्तमान में, केवल रेशम की खेती ही मनरेगा के अंतर्गत आती है, लेकिन कपड़ा मंत्रालय पूरे कपड़ा और परिधान क्षेत्र में इसके विस्तार की वकालत कर रहा है, जैसा कि पहले अनुभागों में बताया गया है कि महिलाओं का बहुमत प्रतिनिधित्व है।[85]
- दीनदयाल अंत्योदय योजना - राष्ट्रीय ग्रामीण आजीविका मिशन (NRLM) निम्नलिखित के लिए काम करती है: (i) औपचारिक ऋण तक पहुंच बनाना (ii) आजीविका के विविधीकरण और मजबूती के लिए सहायता प्रदान करना (iii) अधिकारों और सार्वजनिक सेवाओं तक पहुंच को सक्षम बनाना। योजना के तहत, प्रत्येक ग्रामीण परिवार से एक सदस्य (अधिमानतः एक महिला) को एसएचजी नेटवर्क के तहत लाया जाता है और बैंक-लिंकेज व्यवस्था प्रदान की जाती है। फरवरी 2022 तक, यह योजना सभी 28 राज्यों और 6 केंद्र शासित प्रदेशों (UTs)[86] के 707 जिलों के 6,789 ब्लॉकों में लागू की जा रही है। गरीबी और आजीविका के मुद्दे, जो भारत में कला क्षेत्र को प्रभावित करते हैं, NRLM के अधिदेश के साथ ओवरलैप होते हैं। वर्तमान में, NRLM बुनियादी निर्वाह स्तर तक पहुंचने के लिए आजीविका में सुधार के लिए राज्य द्वारा प्रदान किए गए एक सामाजिक सुरक्षा उपाय के रूप में ग्रामीण गरीबों की ओर उन्मुख है। यह विभिन्न शिल्प और रचनात्मक उद्योगों में आजीविका को मजबूत करने का एक शानदार अवसर प्रदान करता है। यह डिज़ाइन, मार्केटिंग पर ध्यान केंद्रित करके किया जा सकता है जो कला क्षेत्र के लिए महत्वपूर्ण हैं।[87]

राष्ट्रीय कौशल विकास मिशन (NSDM)[88]

NSDM के तत्वावधान में कई पहल की जा रही हैं, जो भारत में कला और संस्कृति के क्षेत्र में काम करने वाली महिलाओं के लिए प्रासंगिक हैं। इनमें से कुछ का उल्लेख नीचे दिया गया है:

- NSDM के तहत प्रशिक्षण महानिदेशालय को महिलाओं के प्रशिक्षण के लिए विशेष संस्थान स्थापित करने का काम सौंपा गया है।
- राष्ट्रीय कौशल विकास निगम (NSDC) विशेष रूप से ग्रामीण क्षेत्रों में महिलाओं के कौशल विकास पर काम कर रहा है। प्रशिक्षण में डिजिटल, अकाउंटिंग और उद्यमशीलता कौशल शामिल हैं, जिससे महिलाओं को अपना व्यवसाय शुरू करने में सुविधा मिलती है।
- कौशल भारत मिशन के तहत: (1) ओडिशा में हमारा बचपन ट्रस्ट के साथ साझेदारी का उद्देश्य लगभग 1500 आर्थिक रूप से वंचित महिलाओं को रोजगार और उद्यमिता के अवसर देना है। (2) इंडस्ट्री क्राफ्ट्स फाउंडेशन के साथ साझेदारी से कर्नाटक में 1500 महिलाओं को प्रशिक्षित करने में मदद मिल रही है।
- राष्ट्रीय कौशल योग्यता फ्रेमवर्क (NSQF) के अनुरूप, लगभग 450 नौकरी भूमिकाएँ हैं जो महिलाओं को कौशल बढ़ाने पर केंद्रित हैं। स्किल इंडिया उद्योग 4.0 से जुड़ी नए जमाने की नौकरी भूमिकाओं जैसे आर्टिफिशियल इंटेलिजेंस, 3डी प्रिंटिंग, डेटा एनालिटिक्स आदि में महिलाओं की भागीदारी को प्रोत्साहित कर रहा है।
- कौशल विकास और उद्यमिता मंत्रालय (MSDE) के तहत राष्ट्रीय उद्यमिता और लघु व्यवसाय विकास संस्थान (NIESBUD) ने ग्रामीण महिलाओं के लिए उद्यमिता विकास कार्यक्रम डिजाइन किए हैं ताकि उन्हें उद्यमशीलता मूल्यों, दृष्टिकोण और प्रेरणा के साथ स्थापित किया जा सके। उद्यम/समूह उद्यम। संस्थान द्वारा महिला उद्यमियों को बढ़ावा देने के लिए लाइवलीहुड बिजनेस इनक्यूबेशन (LBI)[89] दृष्टिकोण का भी उपयोग किया जाता है।

[85]"Textiles Ministry for Inclusion of Handloom Weavers under NREGA ." The Economic Times, 2014. https://economictimes.indiatimes.com/news/economy/policy/textiles-ministry-for-inclusion-of-handloom-weavers-under-nrega/articleshow/28848389.cms?from=mdr. Accessed 18 July 2023

[86]National Rural Livelihood Mission (NRLM) Manual for District - Level Functionaries (2017). https://darpg.gov.in/sites/default/files/National%20Rural%20Livilihood%20Mission.pdf. Accessed 19 July 2023

[87]Yaaminey Mubayi, rep., Policy Gaps Study on the Crafts Sector in India (All India Crafts & Craftworkers Welfare Association), accessed July 19, 2023, https://www.aiacaonline.org/wp-content/uploads/2018/06/Final-Policy-Gaps-Study.pdf Accessed 19 July 2023

[88]National Skills Development Mission A Framework for Implementation n.d.. Accessed July 20, 2023. https://www.msde.gov.in/sites/default/files/2019-09/National%20Skill%20Development%20Mission.pdf.

[89]Livelihood Business Incubators aim to create jobs at local level and reduce un-employment by creating a favourable ecosystem for entrepreneurial development in the country.

सांकेतिक राज्य सरकारें

- **राजस्थान** ने नवंबर 2022 में अपनी पहली हस्तशिल्प नीति पेश की, जो विभिन्न क्षेत्रों में रोजगार सृजन, निर्यात प्रोत्साहन, बुनियादी ढांचे के विकास, रणनीतिक विपणन और कारीगरों के सशक्तिकरण पर केंद्रित है। पॉलिसी में समूह बीमा और छात्रवृत्ति के माध्यम से सामाजिक सुरक्षा के प्रावधान शामिल हैं।[90] इस नीति से महिलाओं और लड़कियों को कैसे समर्थन या लाभ मिल सकता है, इस पर ध्यान केंद्रित करके नीति को मजबूत किया जा सकता है।

- **असम हस्तशिल्प नीति 2022** की प्रस्तावना में
- महिलाओं का उल्लेख है: "राज्य ग्रामीण कारीगरों, विशेष रूप से महिलाओं और समाज के कमजोर वर्गों को स्वरोजगार के अवसर प्रदान करने में हस्तशिल्प उद्योगों/उद्यमों/संबंधित उद्योगों के महत्व को पहचानता है"। यह नीति कारीगरों की सामाजिक-आर्थिक स्थितियों में सुधार लाने, शिल्प-आधारित उद्योगों को बढ़ावा देने, प्रशिक्षण और प्रौद्योगिकी सहायता प्रदान करने, भौगोलिक संकेतों (GI) के माध्यम से पारंपरिक ज्ञान को संरक्षित करने और सामाजिक सुरक्षा (बीमा योजनाओं, पारिवारिक पेंशन, शिक्षा सहायता के माध्यम से) प्रदान करने पर केंद्रित है। अन्य। चौथी हथकरघा जनगणना 2019-2020 के अनुसार, असम में हथकरघा क्षेत्र में 1,159,507 महिलाएं हैं और 58,114 महिला हस्तशिल्प कारीगर विकास आयुक्त (हस्तशिल्प)[91] के कार्यालय में पंजीकृत हैं। इस क्षेत्र में महिलाओं पर नीतिगत फोकस इसे और अधिक लैंगिक प्रतिक्रियाशील बना सकता है।

[90]"Rajasthan's First Handicraft Policy." GK Today, November 8, 2022. https://www.gktoday.in/rajasthans-first-handicraft-policy/.Accessed 20 July 2023

[91]"25,46,285 Women Working in Handloom Sector of Textiles Industry," Press Information Bureau (Ministry of Textiles, March 16, 2022), https://pib.gov.in/PressReleasePage.aspx?PRID=1806546., accessed on 22 January 2024

यूके सरकार के स्टॉकहोल्डर

यूके रिसर्च एंड इनोवेशन (UKRI)

यूके में विज्ञान और अनुसंधान के लिए राष्ट्रीय वित्त पोषण एजेंसी है। UKRI के पास लैंगिक समानता योजना 2022-2026 है, जो भर्ती और कैरियर की प्रगति, नेतृत्व और निर्णय लेने, अनुसंधान और शिक्षण सामग्री में लैंगिक मुख्यधारा को शामिल करने और लिंग आधारित हिंसा को संबोधित करने के लिए तंत्र को शामिल करते हुए लैंगिक समानता को बढ़ावा देने के लिए संगठन-व्यापी कार्यों के लिए प्रतिबद्ध है।[92] UKRI विभिन्न परिषदों के साथ काम करता है, जिनमें से ब्रिटिश काउंसिल कला और मानविकी अनुसंधान परिषद (AHRC) के साथ काम करती है। AHRC दर्शनशास्त्र और रचनात्मक उद्योगों से लेकर कला संरक्षण और उत्पाद डिजाइन तक के विषयों में उच्च गुणवत्ता, स्वतंत्र अनुसंधान को वित्त पोषित करता है। एएचआरसी अवसर की समानता, विविधता और समावेशिता के मूल्यों को बढ़ावा देने के लिए प्रतिबद्ध है। 2023 में अद्यतन एएचआरसी समानता विविधता और समावेशन (EDI) कार्य योजना, 2021, एक समावेशी अनुसंधान और नवाचार प्रणाली को बढ़ावा देने के उनके इरादे को नोट करती है। कार्य योजना विस्तृत है, जिसमें उन क्षेत्रों को रेखांकित किया गया है जहां AHRC लिंग सहित EDI परिप्रेक्ष्य से बदलाव लाना चाहता है।[93]

संस्कृति, मीडिया और खेल विभाग (DCMS)

सरकारी समानता कार्यालय (GEO) की देखरेख करता है। यह लैंगिक समानता, यौन अभिविन्यास और ट्रांसजेंडर समानता पर नीतियों का नेतृत्व करता है और यूके सरकार में समानता कानून का प्रबंधन करता है। DCMS शिक्षा विभाग में महिला और समानता मंत्री को रिपोर्ट करता है। यह लैंगिक समानता पर काम करने वाले संगठनों को फंड देता है। उदाहरण: इसने वृद्ध महिलाओं[94] के खिलाफ हिंसा और हिंसा से प्रभावित अश्वेत और अल्पसंख्यक महिलाओं और लड़कियों की जरूरतों को संबोधित करने, FTSE बोर्डों पर लैंगिक समानता आदि जैसी पहल पर काम करने के लिए कॉमिक रिलीफ के साथ साझेदारी की है।[95]

ब्रिटेन के विश्वविद्यालय

एडिनबर्ग नेपियर विश्वविद्यालय

वेबसाइट अपनी समानता, विविधता और समावेशन (ईडीआई) जानकारी को रेखांकित करती है। उनकी 'व्यापक भागीदारी' रणनीति (2016-2020) लिंग और अंतर्संबंधों सहित संरक्षित विशेषताओं को स्वीकार करती है। रणनीति में पायलट कार्यशालाओं और संसाधनों की योजना शामिल है जो दीर्घकालिक प्रभाव के प्रति प्रतिबद्धता प्रदर्शित करते हुए विभिन्न शैक्षिक स्तरों पर लैंगिक रूढ़िवादिता को लक्षित करते हैं। यह प्रतिबद्धता उन हितधारकों के साथ संवाद को बढ़ा रही है जिनके साथ संस्थान जुड़ा हुआ है। इसके अलावा, विश्वविद्यालय के पास लैंगिक समानता कार्य योजना 2021-2025 है, जिसमें नेतृत्व में महिलाओं का प्रतिनिधित्व, कार्य नीतियों में लचीलापन, छात्र निकाय में लिंग संतुलन और लिंग आधारित हिंसा को संबोधित करने सहित नौ परिणाम क्षेत्रों को शामिल किया गया है।[96]

यूनिवर्सिटी ऑफ़ आर्ट्स लंदन

समानता अधिनियम के अनुसार लिंग वेतन अंतर विश्लेषण के साथ-साथ अपनी वेबसाइट पर अपना ईडीआई उद्देश्य और रिपोर्ट भी प्रकाशित की है। हालाँकि, उपलब्ध जानकारी लैंगिक समानता पहल पर भागीदारों के साथ सहयोग करने के लिए विश्वविद्यालय की रणनीतिक प्राथमिकताओं के बारे में अधिक विस्तृत जानकारी प्रदान नहीं करती है।[97]

[92] "Gender Equality Plan 2022 to 2026," UK Research and Innovation, July 11, 2022, https://www.ukri.org/publications/ukri-gender-equality-plan/gender-equality-plan-2022-to-2026/#section-work-life-balance-and-organisational-culture:-objectives.. Accessed on 25 May 2023

[93] "AHRC equality, diversity and inclusion action plan: research and innovation by everyone, for everyone," UK Research and Innovation, March 14, 2023. https://www.ukri.org/publications/ahrc-equality-diversity-and-inclusion-action-plan/ahrc-equality-diversity-and-inclusion-action-plan-research-and-innovation-by-everyone-for-everyone/#section-ahrc-updated-edi-action-plan., Accessed on 22 January 2024

[94] "Reports and Publications," Comic Relief, accessed January 22, 2024, https://www.comicrelief.com/funding/reports-and-publications/. Accessed January 22, 2024.

[95] "DCMS Leads the Way in Gender Equality." Diversity UK, July 2, 2014. https://diversityuk.org/dcms-leads-way-gender-equality/. Accessed on

[96] "Equality and Diversity Information ," Equality and Diversity Information, accessed July 20, 2023, https://www.napier.ac.uk/about-us/university-governance/equality-and-diversity-information.. Accessed July 20, 2023..

[97] "Equality Objectives and Reports," University of the Arts London, accessed July 20, 2023, https://www.arts.ac.uk/about-ual/public-information/equality-objectives-and-reports.

अन्य स्टॉकहोल्डर (संयुक्त राष्ट्र एजेंसियां, गैर सरकारी संगठन, व्यापार संघ आदि

UNESCO[98]

UNESCO के लिए लैंगिक समानता एक सर्वोच्च वैश्विक प्राथमिकता है, जैसा कि उनके लिंग-विशिष्ट कार्यक्रमों और लिंग को मुख्यधारा में लाने के प्रयासों से स्पष्ट है। विश्व स्तर पर, लैंगिक समानता की दिशा में यूनेस्को द्वारा की गई कुछ पहलों की रूपरेखा नीचे दी गई है:

- लिंग अंतर पर शोध करना और वर्षों से कई प्रकाशनों के माध्यम से साक्ष्य और अंतर्दृष्टि प्रदान करना
- डिजिटल रचनात्मक उद्योगों में मेंटरशिप, फंडिंग, बुनियादी ढांचे और सह-उत्पादन के अवसरों के माध्यम से महिला रचनाकारों का समर्थन करना
- महिला सैन्य कर्मियों और शांति सैनिकों के साथ लक्षित कार्यशालाओं के माध्यम से महिलाओं को सशक्त बनाना, सशस्त्र संघर्षों के दौरान सांस्कृतिक संपत्ति की सुरक्षा में उनकी महत्वपूर्ण भूमिका पर ध्यान केंद्रित करना
- सांस्कृतिक अभिव्यक्तियों की विविधता के संरक्षण और संवर्धन पर 2005 कन्वेंशन, विश्व विरासत कन्वेंशन और अमूर्त सांस्कृतिक विरासत की सुरक्षा के लिए 2003 कन्वेंशन सहित अपने सम्मेलनों को संगठित करना।

फेडरेशन ऑफ इंडियन चैंबर्स ऑफ कॉमर्स एंड इंडस्ट्री (FICCI)[99]

FICCI भारत में कला और संस्कृति उद्योग को विकसित करने के लिए एक नीतिगत ढांचे की आवश्यकता को पहचानता है। इसने कला और कला के व्यवसाय पर एक राष्ट्रीय समिति का गठन किया है जो कला को राष्ट्रीय नीति एजेंडा पर रखने, उद्योग स्टॉकहोल्डर को शामिल करने और सार्वजनिक-निजी भागीदारी बनाने पर केंद्रित है।

जबकि FICCI ने कला और संस्कृति पर कई अध्ययन प्रकाशित किए हैं, जिनमें टेकिंग द टेम्परेचर, 2021, आर्ट ऑर्केस्ट्रेटर्स: क्रिएटिंग फ्यूचर लीडर्स इन द आर्ट्स, 2019, क्रिएटिव आर्ट्स इन इंडिया: थिएटर, नृत्य और शिल्प उद्योग सहित अन्य, कला के क्षेत्र में लैंगिक समानता पर इसकी रणनीतिक प्राथमिकता को स्पष्ट रूप से नहीं बताया गया है।

[98]"Culture for Gender Equality Questions & Answers ." UNESCO. Accessed July 20, 2023. https://en.unesco.org/sites/default/files/info_sheet_gender_equality.pdf.

[99]"Art and Culture." Federation of Indian Chambers of Commerce and Industry. Accessed July 20, 2023. https://www.ficci.in/api/sector_details/2.

लैक्मे फैशन वीक (LFW)

लैक्मे, RISE Worldwide (पूर्व में आईएमजी रिलायंस) और फैशन डिजाइन काउंसिल ऑफ इंडिया (FDCI) द्वारा संयुक्त रूप से आयोजित किया जाता है। LFW के पास लिंग प्राथमिकताओं पर वास्तविक जानकारी है, जैसे लिंग तटस्थ कपड़ों[100] को बढ़ावा देना और लिंग आधारित हिंसा के खिलाफ अभियान[101]। हालाँकि, LFW's की लैंगिक प्राथमिकताओं पर विशिष्ट विवरण सार्वजनिक रूप से उपलब्ध नहीं हैं। यह आयोजन ग्रामीण महिलाओं द्वारा डिजाइन और शिल्प को प्रदर्शित करने के लिए एक मंच के रूप में कार्य करता है, जिसमें डिजाइनरों और गैर सरकारी संगठनों के साथ सहयोग शामिल है।

उदाहरण: 2018 में, एक CSR पहल के हिस्से के रूप में, पांच डिजाइनरों ने उषा सिलाई स्कूल के साथ मिलकर एक संग्रह तैयार किया, जो डिजाइनरों और ग्रामीण कारीगर महिलाओं के दृष्टिकोण को एक साथ लाया।[102]

फैशन क्रांति[103]

एक फैशन सक्रियता आंदोलन है जो अनुसंधान, शिक्षा और वकालत के माध्यम से नागरिकों, ब्रांडों और नीति निर्माताओं को संगठित करता है।

आंदोलन का घोषणापत्र निम्नलिखित पर प्रकाश डालता है:

- गरिमापूर्ण कार्य जो गुलाम बनाना, शोषण करना, अधिक काम लेना, उत्पीड़न करना, भेदभाव का दुरुपयोग नहीं करता है
- उचित और समान वेतन
- लोगों को आवाज़ देना - कार्यस्थल पर और समुदायों में बेहतर स्थितियों के लिए बातचीत करना
- जाति, लिंग, आयु, आकार या क्षमता की परवाह किए बिना एकजुटता, समावेशिता और लोकतंत्र।

ये पहलू दृढ़ता से उन चुनौतियों से संबंधित हैं जिनका महिलाओं को इस क्षेत्र में सामना करना पड़ता है। फैशन क्रांति 45 मिलियन-मजबूत भारतीय परिधान उद्योग में प्रमुख महिला कार्यबल के महत्व को पहचानती है।

[100]"FDCI X Lakmé Fashion Week Brings Gender-Neutral Fashion To Ramp." Outlook, 2022. https://www.outlookindia.com/art-entertainment/lakme-fashion-week-brings-gender-neural-fashion-to-ramp-photos-188468. Accessed 20 July 2023

[101]"Celebrities, the Fashion Industry, and Global Partners Unite to Launch Anti Gender Violence Global Program at Lakmé Fashion Week." The World Bank, 2015. https://www.worldbank.org/en/news/press-release/2015/03/17/celebrities-fashion-industry-global-partners-unite-anti-gender-violence-global-program-lakme-fashion-week.

[102]"Lakmé Fashion Week: Indian Designers Collaborate with Usha Silai." Fashion Network, 2018. https://in.fashionnetwork.com/news/lakme-fashion-week-indian-designers-collaborate-with-usha-silai,943348.html. Accessed 20 July 2023

[103]"MANIFESTO FOR A FASHION REVOLUTION." Fashion Revolution. Accessed July 20, 2023. https://www.fashionrevolution.org/manifesto/. Accessed 20 July 2023

05
सिफारिशें

सिफ़ारिश 1

लैंगिक मुद्दों पर साक्ष्य आधार को मजबूत करें

- भारत में कला और संस्कृति के क्षेत्र में लैंगिक मुद्दों पर अनुसंधान, अंतर्दृष्टि और साक्ष्य तैयार करने की तत्काल आवश्यकता है। यह लैंगिक-उत्तरदायी नीतियों और लैंगिक संवेदनशील/परिवर्तनकारी कार्यक्रमों के विकास, समानता और समावेशिता को बढ़ावा देने में सहायता करेगा। प्रमुख अनुसंधान क्षेत्रों में निम्नलिखित शामिल हो सकते हैं::
  - भारत की रचनात्मक अर्थव्यवस्था में महिलाओं का प्रतिनिधित्व, योगदान और नेतृत्व, जिसमें साहित्य और प्रकाशन, संग्रहालय, त्यौहार और द्विवार्षिक शामिल हैं, लेकिन इन्हीं तक सीमित नहीं हैं।
  - भारत में कला और प्रौद्योगिकी क्षेत्र में लैंगिक मुद्दे, विशेष रूप से महिलाओं की रोजगार क्षमता (एआई, वीआर, तकनीकी कला और बहुत कुछ को कवर करते हुए) के संदर्भ में।
- लैंगिक समानता पर केंद्रित सम्मेलनों, सेमिनारों, गोलमेज और स्टॉकहोल्डर परामर्शों के माध्यम से कला नेताओं, चिकित्सकों और शोधकर्ताओं के बीच अनुसंधान और अंतर्दृष्टि साझा करने और नेटवर्किंग की सुविधा के लिए मंच विकसित करना।
- स्पष्ट लैंगिक समानता परिणामों और संकेतकों को शामिल करके निगरानी और मूल्यांकन (M&E) प्रणालियों में लैंगिक संवेदनशीलता सुनिश्चित करें। मूल्यांकन में यह प्रश्न शामिल होना चाहिए कि परियोजना ने महिलाओं और लैंगिक अल्पसंख्यकों को कैसे प्रभावित किया है।

सिफ़ारिश 2

महिला कलाकारों और रचनात्मक पेशेवरों के लिए अवसर बनाएँ

- विशेष रूप से कला और प्रौद्योगिकी जैसे विभिन्न क्षेत्रों में विनिमय कार्यक्रमों, प्रशिक्षण, नेतृत्व और सलाह पहल, अनुदान और छात्रवृत्ति के माध्यम से महिला कलाकारों और रचनात्मक व्यवसायों के लिए क्षमता निर्माण पर काम करें। इन्हें कला और संस्कृति संगठनों, निजी और सार्वजनिक क्षेत्रों के बीच सहयोग और साझेदारी के माध्यम से विकसित किया जा सकता है।
- महिला कलाकारों और रचनात्मक पेशेवरों के लिए विचारों के आदान-प्रदान, परियोजनाओं पर सहयोग, कैरियर की प्रगति का समर्थन करने के लिए पेशेवर संबंध विकसित करने और कला और संस्कृति के क्षेत्र में लैंगिक मुद्दों के लिए दृश्यता बनाने के लिए नेटवर्किंग प्लेटफॉर्म का आयोजन करें।

सिफ़ारिश 3

लैंगिक समानता के लिए बहु-हितधारक सहयोग और साझेदारी स्थापित करें

- सुनिश्चित करें कि भारत में एक व्यापक संस्कृति नीति विकसित करने के लिए विभिन्न स्टॉकहोल्डर द्वारा चल रहे वकालत प्रयासों में लैंगिक समानता पर भी ध्यान केंद्रित किया जाए।
- मौजूदा नीतियों में लैंगिक समानता पर ध्यान केंद्रित करने के लिए प्रासंगिक सरकारी मंत्रालयों और विभागों के साथ जुड़ें। सांकेतिक हितधारकों में संस्कृति मंत्रालय, कपड़ा मंत्रालय, ग्रामीण विकास मंत्रालय, सूक्ष्म, लघु और मध्यम उद्यम मंत्रालय आदि शामिल हो सकते हैं।
- भारत सरकार के प्रमुख मंत्रालयों और कार्यक्रमों के साथ सहयोग और साझेदारी के माध्यम से रचनात्मक और सांस्कृतिक उद्योगों में महिला उद्यमिता पर ध्यान केंद्रित करें, जिसमें राष्ट्रीय कौशल विकास निगम (NSDC), कौशल भारत मिशन शामिल है, लेकिन यह इन्हीं तक सीमित नहीं है; राष्ट्रीय उद्यमिता एवं लघु व्यवसाय विकास संस्थान (NIESBUD); राष्ट्रीय हथकरघा विकास कार्यक्रम; राष्ट्रीय ग्रामीण आजीविका मिशन; नीति आयोग का महिला उद्यमिता मंच (WEP); और संबंधित राज्य सरकारें।
- लैंगिक समानता पहल को आगे बढ़ाने के लिए कला और संस्कृति संगठनों और निजी क्षेत्र के बीच सहयोग को बढ़ावा देना जैसे:
  - लैंगिक समानता को अपनाने के लिए जागरूकता को बढ़ावा देना और विभिन्न रचनात्मक और सांस्कृतिक उद्योगों को संवेदनशील बनाना। उदाहरण: लिंग-संवेदनशील मूल्य श्रृंखला बनाने के लिए फैशन और शिल्प संगठनों के साथ सहयोग करना
  - स्थिरता और कॉर्पोरेट सामाजिक जिम्मेदारी रणनीतियों के एक अभिन्न अंग के रूप में लिंग-केंद्रित कला और संस्कृति कार्यक्रमों की स्थापना करना। इसमें महिला कलाकारों, त्योहारों और महिलाओं की कला, साहित्य, संगीत आदि की प्रदर्शनियों के लिए अनुदान और छात्रवृत्ति की पेशकश शामिल है।
  - महिला सशक्तिकरण सिद्धांत (WEP) जैसे राष्ट्रीय और अंतर्राष्ट्रीय मानकों और बेंचमार्क पर हस्ताक्षर करना, जो व्यवसाय में लैंगिक समानता प्रथाओं को बढ़ावा देते हैं।
  - लैंगिक समानता की दिशा में प्रगति को मापना और रिपोर्ट करना और निजी क्षेत्र के व्यवसायों और मूल्य श्रृंखलाओं के भीतर लैंगिक असमानता को सक्रिय रूप से संबोधित करने और खत्म करने के लिए अंतर्दृष्टि का उपयोग करना।
  - लैंगिक समानता को बढ़ावा देने के लिए निजी क्षेत्र की पहल से अच्छी प्रथाओं और सफलता की कहानियों को प्रदर्शित करना, अन्य कंपनियों को समान प्रथाओं को अपनाने के लिए प्रेरित करना। यह कंपनियों की ब्रांड छवि और प्रतिष्ठा को बेहतर बनाने में भी योगदान देता है।

06
निष्कर्ष

ब्रिटिश काउंसिल की रिपोर्ट द मिसिंग पिलर - संयुक्त राष्ट्र सतत विकास लक्ष्यों में संस्कृति का योगदान के अनुसार, "सांस्कृतिक ज्ञान और कौशल के प्रसारण, सांस्कृतिक विरासत की सुरक्षा और संरक्ष, समान अधिकारों को बढ़ावा देने और सांस्कृतिक जीवन तक पहुंच और सांस्कृतिक और रचनात्मक उद्योगों का उद्भव और सुदृढ़ीकरण में लैंगिक संबंध महत्वपूर्ण हैं।"

यह लिंग विश्लेषण ब्रिटिश काउंसिल द्वारा कला और संस्कृति के क्षेत्र में चुनिंदा उद्योगों में लैंगिक मुद्दों को उजागर करने के लिए तैयार किया गया था। इसे हाल के प्रयासों को समझने और देश में विभिन्न रचनात्मक व्यवसायों में महिलाओं से संबंधित ज्ञान अंतराल की पहचान करने की दिशा में पहले कदम के रूप में देखा गया है। इस विश्लेषण का उद्देश्य अधिक लिंग-संवेदनशील नीतियों और कार्यक्रमों के विकास को बढ़ावा देना और भारत में कला और संस्कृति के क्षेत्र में लैंगिक समानता को आगे बढ़ाना है। इन जटिल मुद्दों की गहन जांच से संस्कृति को "SDG के परिवर्तनकारी चालक" के रूप में साकार किया जा सकता है, जैसा कि G20 के नई दिल्ली लीडर्स डिक्लेरेशन में व्यक्त किया गया है।

07
संदर्भ

- British Council. “Guide to addressing gender equality (2018). https://www.britishcouncil.org/sites/default/files/gender_guide_external_july_2019.pdf
- Conor, Bridget. Publication. Gender & Creativity, Progress on the Precipice. UNESCO 2005 Convention Global Report Series, Special Edition 2021, https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000375706.
- UNESCO. UNESCO, March 8, 2021. https://www.unesco.org/en/articles/new-unesco-publication-investigates-state-gender-equality-cultural-and-creative-sectors#:~:text=The%20report%20also%20highlights%20innovative,artistic%20work%20and%20cultural%20employment.
- Working paper. G20 Culture Working Group Background Paper: Promotion of Cultural and Creative Industries and Creative Economy. UNESCO, 2023. https://www.unesco.org/sites/default/files/medias/fichiers/2023/04/India%20CWG%20Background%20Paper%20Priority%203.pdf.
- Kukreja, Prateek, Havishaye Puri, and Dil Bahadur Rahut. Working paper. Creative India: Tapping the Full Potential. Asian Development Bank Institute, December 2022. https://doi.org/10.56506/KCBI3886.
- “India - Knitting the Future.” Invest India, n.d. https://www.investindia.gov.in/sector/textiles-apparel.
- Sudalaimuthu S, and Devi S. “Handloom Industry in India.” Fibre2Fashion, July 2007. https://www.fibre2fashion.com/industry-article/2269/handloom-industry-in-india#:~:text=One%20of%20the%20earliest%20to,largest%20employment%20generator%20after%20agriculture.&text=ROLE%20OF%20HANDLOOM%20SECTOR%3A,role%20in%20the%20country's%20economy
- Rahman, Hiba. “Patriarchy And Weaving: The Curious Case Of Uttar Pradesh’s Women Weavers.” Feminism in India, January 9, 2023. https://feminisminindia.com/2023/01/09/patriarchy-and-weaving-the-curious-case-of-uttar-pradeshs-women-weavers/.
- “Factsheet: India’s Clothing Industry.” Femnet, n.d. https://femnet.de/en/materials-information/country-profiles/india.html
- WORKING CONDITIONS OF MIGRANT GARMENT WORKERS IN INDIA A Literature Review. ILO, 2017. https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_norm/---declaration/documents/publication/wcms_554809.pdf.
- Sharma, Gunjan. ‘A Critical Note on Women’s Work in Indian Garment Manufacturing’. Public Policy India. 10 Feb, 2023. https://publicpolicyindia.com/2023/02/10/a-critical-note-on-womens-work-in-indian-garment-manufacturing/
- Dhar, Shobita. “India’s First Women Apparel Pattern-Makers.” Times of India. Accessed December 29, 2023. https://timesofindia.indiatimes.com/home/sunday-times/indias-first-women-apparel-pattern-makers/articleshow/68540896.cms.
- Silliman Bhattacharjee, Shikha, and Alysha Khambay. Rep. Unbearable Harassment The Fashion Industry And Widespread Abuse Of Female Garment Workers In Indian Factories . Business and Human Rights Resource Centre, 2022. https://media.business-humanrights.org/media/documents/2022_GBVH_Briefing_latvnJb.pdf
- Jaswal, Mansi. “What Women Entrepreneurs Need to Shine in the MSME Sector? Experts Explain.” Mint. 10 January 2023, https://www.livemint.com/news/india/heres-what-women-entrepreneurs-need-to-shine-in-the-msme-sector-11673324338271.html.
- Krishnamoorthy, Priya; Srinivasan, Nima; Subramanyam, Aparna; Chiu, Bonnie; Salian Rashmi; Sachan Shailja; Krishna Amrutha; and Bouet Louse. Business of Handmade. “Financing a Handmade Revolution: How Catalytic Capital Can Jumpstart India’s Cultural Economy.” 200 Million Artisans, 2023. https://www.businessofhandmade2.com/
- Value Proposition of the Indian Publishing Trends, Challenges, and Future of the Industry. Association of Publishers of India and EY-Parthenon, May 2021.
- Women are now publishing more books than men - and it’s good for business, March 8, 2023. https://www.weforum.org/agenda/2023/03/women-are-now-publishing-more-books-than-men-and-its-good-for-business/.
- Singh, Ravindra Kumar. “Indian Women Writers and Its Feminism in English”, Journal of Advances and Scholarly Researches in Allied Education. Volume: 16 / Issue: 5, April 2019.
- Chakrabarti, Paromita. “Press(Ing) Business: Decoding Feminist Publishing In India.” Feminism in India, July 27, 2020. https://feminisminindia.com/2020/07/27/feminist-publishing-in-india-business/#:~:text=of%20utmost%20importance.-,Publishing%20houses%20such%20as%20Kali%20for%20Women%2C%20Zubaan%2C%20Women%20Unlimited,made%20way%20for%20feminist%20publishing.
- Ritu Menon, “Feminist Writing and Women in Publishing”, Samyukta, Jan 2015

- Weinberg, Dana B. and Kapelner, Adam. "Comparing gender discrimination and inequality in indie and traditional publishing". Abstract. Plos One. 9 April, 2018, https://journals.plos.org/plosone/article?id=10.1371/journal.pone.0195298

- Raina, Vivek. "How the Indian Music Market Is Balancing the Scales between Original Soundtrack and Independent Music." Financial Express, September 18, 2022. https://www.financialexpress.com/business/brandwagon-how-the-indian-music-market-is-balancing-the-scales-between-original-soundtrack-and-independent-music-2672375/.

- Publication. Tuning into Consumer March 2022 Indian M&E Rebounds with a Customer-Centric Approach. EY FICCI, March 2022. https://assets.ey.com/content/dam/ey-sites/ey-com/en_in/topics/media-and-entertainment/2022/ey-ficci-m-and-e-report-tuning-into-consumer_v3.pdf.

- Agarwal, Aarushi. "Women in Music: New Initiative Addresses Gender Disparity in India, as on-Demand Streaming Goes Big." Firstpost, September 13, 2019. https://www.firstpost.com/entertainment/women-in-music-new-initiative-addresses-gender-disparity-in-india-as-on-demand-streaming-goes-big-7254431.html.

- Gurbuxani, Amit. "Record labels, management companies must step up to address gender disparity in Indian indie music scene", Firstpost, March 28, 2019. https://www.firstpost.com/entertainment/record-labels-management-companies-must-step-up-to-address-gender-disparity-in-indian-indie-music-scene-6327331.html

- Sacheti, Priyanka. "Gendering of Museum Spaces." Web log. Rereeti Revitalising Museums (blog), March 2, 2017. https://rereeti.org/blog/2741-2/#:~:text=She%20observed%20that%20women%20tended,prolonged%20engagement%20with%20street%20art.

- Halperin, Julia. "The 4 Glass Ceilings: How Women Artists Get Stiffed at Every Stage of Their Careers." artnet, December 15, 2017. https://news.artnet.com/market/art-market-study-1179317.

- "Feminism in Indian Art." MAP Academy, June 13, 2023. https://mapacademy.io/article/feminism-in-indian-art/.

- Treviño, Veronica, Zannie Giraud Voss, Christine Anagnos, and Alison D. Wade. Rep. The Ongoing Gender Gap in Art Museum Directorships. Association of Art Museum DIrectors. n.d. https://aamd.org/sites/default/files/document/AAMD%20NCAR%20Gender%20Gap%202017.pdf.

- Lamade, Sarah. "Issues faced by Museum Professionals: A comparison between India & U.S." Sarah Lamade, Web log. Rereeti Revitalising Museums (blog), July 2, 2018.https://rereeti.org/blog/comparing-issues-for-museum-professionals-india-vs-u-s/#:~:text=Of%20three%20of%20the%20most,the%20direction%20of%20male%20leadership

- Sacheti, Priyanka. "Is the future female? Gender equality and equity in museum leadership", ,web log, Rereeti Revitalising Museums (blog), March 16, 2017, https://rereeti.org/blog/is-the-future-female/

- "68% of the World Population Projected to Live in Urban Areas by 2050, Says UN." Department of Economic and Social Affairs, May 18, 2018. https://www.un.org/development/desa/en/news/population/2018-revision-of-world-urbanization-prospects.html#:~:text=Projections%20show%20that%20urbanization%2C%20the,and%20Africa%2C%20according%20to%20a.

- "Celebrating Women Protecting Cultural Heritage." World Monuments Fund. n.d. https://www.wmf.org/slideshow/celebrating-women-protecting-cultural-heritage.

- Bhandari, Bibek. "In India, Women-Led Heritage Walks Spotlight Old Delhi's Centuries-Old Colourful 'Twisted' History." South China Morning Post. December 10, 2023. https://www.scmp.com/week-asia/people/article/3244409/india-women-led-heritage-walks-spotlight-old-delhis-centuries-old-colourful-twisted-history

- Balasubramanian, Roshne. "Reclaiming the Night: Chennai's Unique Night Walk Spotlights Women's Historical Contributions and Promotes Safety Dialogues." South First, October 5, 2023. https://thesouthfirst.com/featured/reclaiming-the-night-chennais-unique-night-walk-spotlights-womens-historical-contributions-and-promotes-safety-dialogues/.

- Kesarkar Gavankar, Anusha. "Building Gender-Responsive Cities." Observer Research Foundation, November 7, 2022. https://www.orfonline.org/expert-speak/building-gender-responsive-cities#:~:text=Cities%20become%20discriminatory%20through%20their,and%20involves%20socio%2Dlegal%20implications.

- Nikore, Mitali and Uppadhayay, Ishita. "India's gendered digital divide: How the absence of digital access is leaving women behind".

- Observer Research Foundation. August 22, 2021. https://www.orfonline.org/expert-speak/indias-gendered-digital-divide/

- Rasheed, Nadia. “How Digital Literacy Can Bring in More Women to The Workforce.” Web log. UNDP India (blog), April 27, 2021. https://www.undp.org/india/blog/how-digital-literacy-can-bring-more-women-workforce#:~:text=In%20India%2C%20only%2033%25%20of,figure%20drops%20to%20around%2025%25.
- Posetti, Julie, Nermine Aboulez, Kalina Bontcheva, Jackie Harrison, and Silvio Waisbord. Publication. Online Violence Against Women Journalists: A Global Snapshot of Incidence and Impacts. UNESCO, 2020. https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000375136.
- “Bumble India Safety Guide: How to Identify and Report Online Harassment.” Bumble, 2022. https://bumble.com/en-in/the-buzz/safety-center-bumble-india.
- Misha. “Harassment Of Women In Digital Space; A Challenging Issue For Law Enforcement.” Legal Service India . n.d. https://www.legalserviceindia.com/legal/article-10742-harassment-of-women-in-digital-space-a-challenging-issue-for-law-enforcement.html.
- Wang, Vivian, and Dali Wang. Rep. The Impact of the Increasing Popularity of Digital Art on the Current Job Market for Artists. Art and Design Review, 2021. https://www.scirp.org/pdf/adr_202107211417139 8.pdf.
- Krishnan, Aditya. “Indian Women in STEM: Are They Underrepresented?” Economic Times. April 28, 2023. https://etinsights.et-edge.com/indian-women-in-stem-are-they-underrepresented/.
- Stathoulopoulos, Kostas, and Juan Mateos-Garcia. Publication. Gender Diversity in AI Research. Nesta, July 2019. https://media.nesta.org.uk/documents/Gender_Diversity_in_AI_Research.pdf.,
- “Gender and AI: Addressing Bias in Artificial Intelligence.” International Women’s Day. https://www.internationalwomensday.com/Missions/14458/Gender-and-AI-Addressing-bias-in-artificial-intelligence.
- Krishnan, Parvathy, Rama Devi Lanka, and Swetha Kolluri. “Is AI Industry Gender-Blind?” Businessline, February 10, 2023. https://www.thehindubusinessline.com/opinion/is-ai-industry-gender-blind/article66494829.ece.
- Sahni, Kivleen. “Bring it on – Digital Art Storms the Internet in India”. The Citizen. https://www.thecitizen.in/index.php/en/NewsDetail/index/16/19180/Bring-It-On----Digital-Art-Storms-the-Internet-in-India.
- Roychoudhury, Supriya. “The Art of Resistance: When Imagination Meets Technology at Protests from India to Chile.” Scroll.In. https://scroll.in/article/954091/the-art-of-resistance-when-imagination-meets-technology-at-protests-from-india-to-chile.
- Basu, Ritupriya. “How Designers in India Turned Digital Tools into Virtual Grounds of Activism.” Ritupriya Basu, July 15, 2020. https://www.ritupriyabasu.com/features/2022/2/28/how-designers-in-india-turned-digital-tools-into-virtual-grounds-of-activism.
- Quinn, Bernadette. “Arts Festivals and the City”, Urban Studies, Vol. 42, No. 5/6 , Review Issue: Culture-Led Urban Regeneration, 2005, pp. 927-943, https://www.jstor.org/stable/pdf/43197305.pdf?refreqid=excelsior%3A5bb5a615d70202324f418de76983a3c5&ab_segments=&origin=&initiator=&acceptTC=1
- Publication. Reshaping Policies for Creativity, Addressing Culture As a Global Public Good . UNESCO, 2022. https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000380491
- Jeon, Myunghee Mindy. “Impacts of Festivals and Events.” In Routledge eBooks, 32–50, 2020. https://doi.org/10.4324/9780429274398-4
- Ghosh, Niharika. “Be Proud, Be You: 5 Festivals Celebrating Gender Diversity .” Festivals from India, April 6, 2023. https://www.festivalsfromindia.com/5-inclusive-festivals-celebrating-gender-diversity/.
- Muñoz-Alonso, Lorena. “Artist Anita Dube Appointed Curator of 2018 Kochi-Muziris Biennale.” Artnet,
- April 4, 2017. https://news.artnet.com/art-world/anita-dube-curator-2018-kochi-muziris-biennale-913853#:~:text=The%20Indian%20artist%20Anita%20Dube,on%20March%2029%20in%20Kochi.
- Hampel, Annika. “India’s Non-Policy Towards The Diversity Of Arts And Culture.” Arts Management Network - State of the Arts. Accessed September 20, 2023. https://www.artsmanagement.net/Articles/Cultural-Policy-in-India-India-s-Non-Policy-towards-the-Diversity-of-Arts-and-Culture,4223.
- “National Textile Policy 2000.” Ministry of Textiles, 2000. https://texmin.nic.in/sites/default/files/policy_2000.pdf.
- “New Textile Policy .” Press Information Bureau , February 12, 2021. https://pib.gov.in/Pressreleaseshare.aspx?PRID=1697401#:~:text=In%20the%20budget%202021%2D22,one%20place%20with%20plug%20%26%20play.

- "Comprehensive Handicrafts I' Cluster Development Scheme (Chcds) Guidelines." Development Commissioner (Handicrafts). Accessed July 14, 2023. https://www.handicrafts.nic.in/pdf/Scheme.pdf#page=8.
- "National Education Policy 2020." Ministry of Education , 2020. https://www.education.gov.in/sites/upload_files/mhrd/files/NEP_Final_English_0.pdf.
- "Textiles Ministry for Inclusion of Handloom Weavers under NREGA ." The Economic Times, 2014. https://economictimes.indiatimes.com/news/economy/policy/textiles-ministry-for-inclusion-of-handloom-weavers-under-nrega/articleshow/28848389.cms?from=mdr.
- National Rural Livelihood Mission (NRLM) Manual for District 2017 National Rural Livelihood Mission Manual for District - Level Functionaries § (2017). https://darpg.gov.in/sites/default/files/National%20Rural%20Livilihood%20Mission.pdf.
- Mubayi, Yaaminey. Rep. Policy Gaps Study on the Crafts Sector in India. All India Crafts & Craftworkers Welfare Association . Accessed July 19, 2023. https://www.aiacaonline.org/wp-content/uploads/2018/06/Final-Policy-Gaps-Study.pdf.
- National Skills Development Mission A Framework for Implementation §. Accessed July 20, 2023. https://www.msde.gov.in/sites/default/files/2019-09/National%20Skill%20Development%20Mission.pdf.
- "Rajasthan's First Handicraft Policy." GK Today, November 8, 2022. https://www.gktoday.in/rajasthans-first-handicraft-policy/.
- "25,46,285 Women Working in Handloom Sector of Textiles Industry." Press Information Bureau. Ministry of Textiles, March 16, 2022. https://pib.gov.in/PressReleasePage.aspx?PRID=1806546.
- "Gender Equality Plan 2022 to 2026." UK Research and Innovation, July 11, 2022. https://www.ukri.org/publications/ukri-gender-equality-plan/gender-equality-plan-2022-to-2026/#section-work-life-balance-and-organisational-culture:-objectives.
- "AHRC equality, diversity and inclusion action plan: research and innovation by everyone, for everyone". UK Research and Innovation. March 14, 2023. https://www.ukri.org/publications/ahrc-equality-diversity-and-inclusion-action-plan/ahrc-equality-diversity-and-inclusion-action-plan-research-and-innovation-by-everyone-for-everyone/#section-ahrc-updated-edi-action-plan
- "Reports and Publications." Comic Relief. https://www.comicrelief.com/funding/reports-and-publications/.
- "DCMS Leads the Way in Gender Equality." Diversity UK, July 2, 2014. https://diversityuk.org/dcms-leads-way-gender-equality/.
- "Equality and Diversity Information ." Equality and Diversity Information. https://www.napier.ac.uk/about-us/university-governance/equality-and-diversity-information.
- "Equality Objectives and Reports." University of the Arts London. https://www.arts.ac.uk/about-ual/public-information/equality-objectives-and-reports.
- "Culture for Gender Equality Questions & Answers ." UNESCO. https://en.unesco.org/sites/default/files/info_sheet_gender_equality.pdf.
- "Art and Culture." Federation of Indian Chambers of Commerce and Industry. https://www.ficci.in/api/sector_details/2.
- "FDCI X Lakmé Fashion Week Brings Gender-Neutral Fashion To Ramp." Outlook, 2022. https://www.outlookindia.com/art-entertainment/lakme-fashion-week-brings-gender-neural-fashion-to-ramp-photos-188468.
- "Celebrities, the Fashion Industry, and Global Partners Unite to Launch Anti Gender Violence Global Program at Lakmé Fashion Week." The World Bank, 2015. https://www.worldbank.org/en/news/press-release/2015/03/17/celebrities-fashion-industry-global-partners-unite-anti-gender-violence-global-program-lakme-fashion-week.
- "Lakmé Fashion Week: Indian Designers Collaborate with Usha Silai." Fashion Network, 2018. https://in.fashionnetwork.com/news/lakme-fashion-week-indian-designers-collaborate-with-usha-silai,943348.html.
- "Manifesto For A Fashion Revolution." Fashion Revolution. https://www.fashionrevolution.org/manifesto/.

BRITISH
COUNCIL